

# 웹기획자에게 반드시 필요한 마케팅 마인드

## 마케터와 대화

(마케터의-세계/마인드와 센스/라이프스타일과 커뮤니케이션)

## 나와 마케터와의 삶

(나의 라이프 플랜과 이미지맵/뉴마케팅 플랜/마케터의 천국과 지옥)

Kim Hyun Kyung



**DKIMS**

## 김 현 경

(주) 디킴스커뮤니케이션즈 대표이사 사장  
홍익대학교 광고홍보학부 겸임교수  
한국인터넷마케팅협회 광고분과위원장  
한국인터넷광고자율심의 준비위원회위원장  
C2C 연구소 선임연구원  
한양대/순천향대 강사

국민대학교 조형대학 패션 디자인학과 졸업  
한양대학교 행정대학원 행정학과(언론홍보전공)졸업  
숙명여대 테크노대학원 블루오션CEO과정1기  
순천향대학교 건강대학원 CEO과정7기  
국민대학교 행정대학원 해공지도자과정2기  
KPC CEO 경영아카데미 제3기

[www.dkims.co.kr](http://www.dkims.co.kr)

E-mail : [khk@dkims.co.kr](mailto:khk@dkims.co.kr)

Mobile : 010-2203-3003

Fax : 02-546-7298



# 최지우

## 겨울연가, 천국의 계단, 아름다운 날들 ~



1975년 6월 11일 경기도 파주

키 173cm 체중 50kg

한양대학교 1994년 MBC 23기 공채 탤런트

아름다운 날들, 겨울연가, 천국의 계단, 윤무곡,  
키스할까요,  
누구나 비밀은 있다, 무영검, 연리지, 에어시티

## 최지우, 日서 자신 이름붙인 브랜드 상품출시

일본유통업체, 섬세한 최지우브랜드 개발  
안경, 시계, 액세서리 등 5개 팬시상품  
계약금 5억, 총매출액의 10%인센티브

## 최지우 드라마 클래식 콘서트, 한류스타의 새로운 부가가치 창출모델 제시

2005.06.24 오후 3시, 5시 서울 능동 리틀엔젤스 회관  
공연 1, 2회 2,000명씩의 일본, 홍콩 관객 참석  
1인당 지불평균금 ₩155,000원  
패키지방문(항공, 숙박, 식사 등) : 90만원 ~ 150만원  
부가판매 1인당 ₩30,000원  
식사, 쇼핑 등 기타비용 1인당 30만원

팬들은 사용한 금액의 액수에 대해서  
전혀 연연하지 않는다 ▶ 아깝지 않다

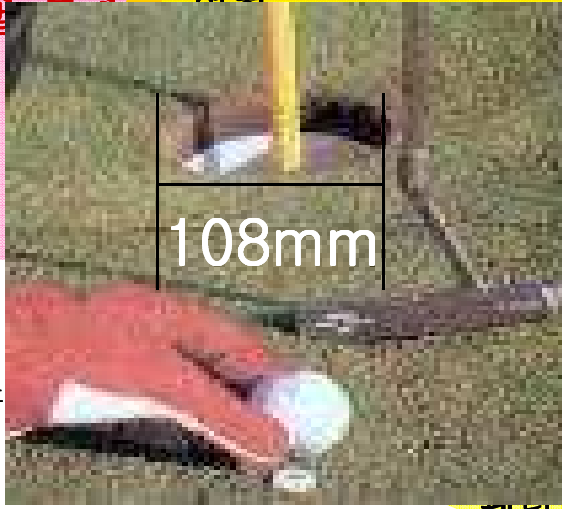
2,000명 x ₩1,550,000 = ₩3,100,000,000



# Marketing in Pocket

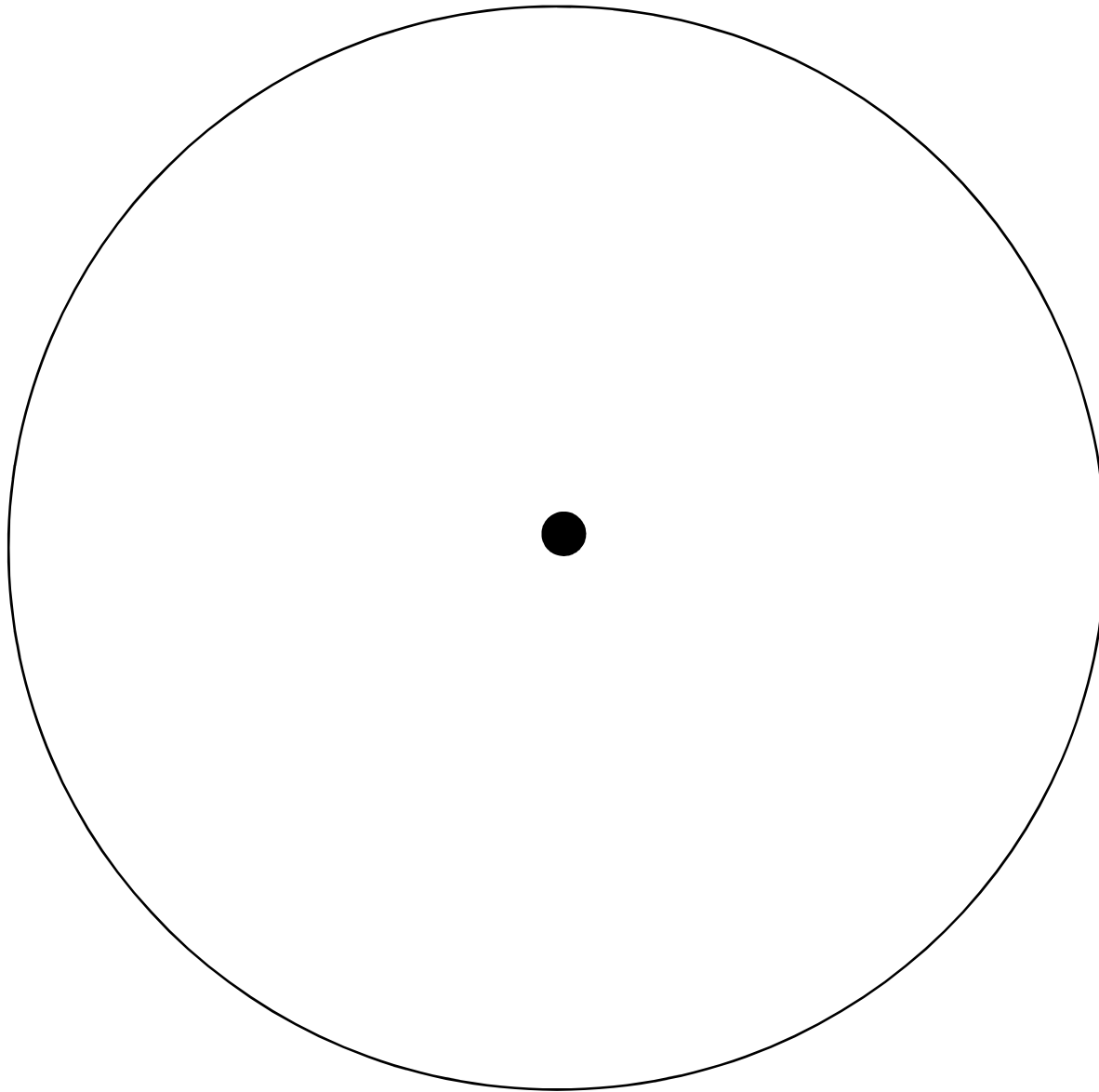
108개 < 마케터의 세계

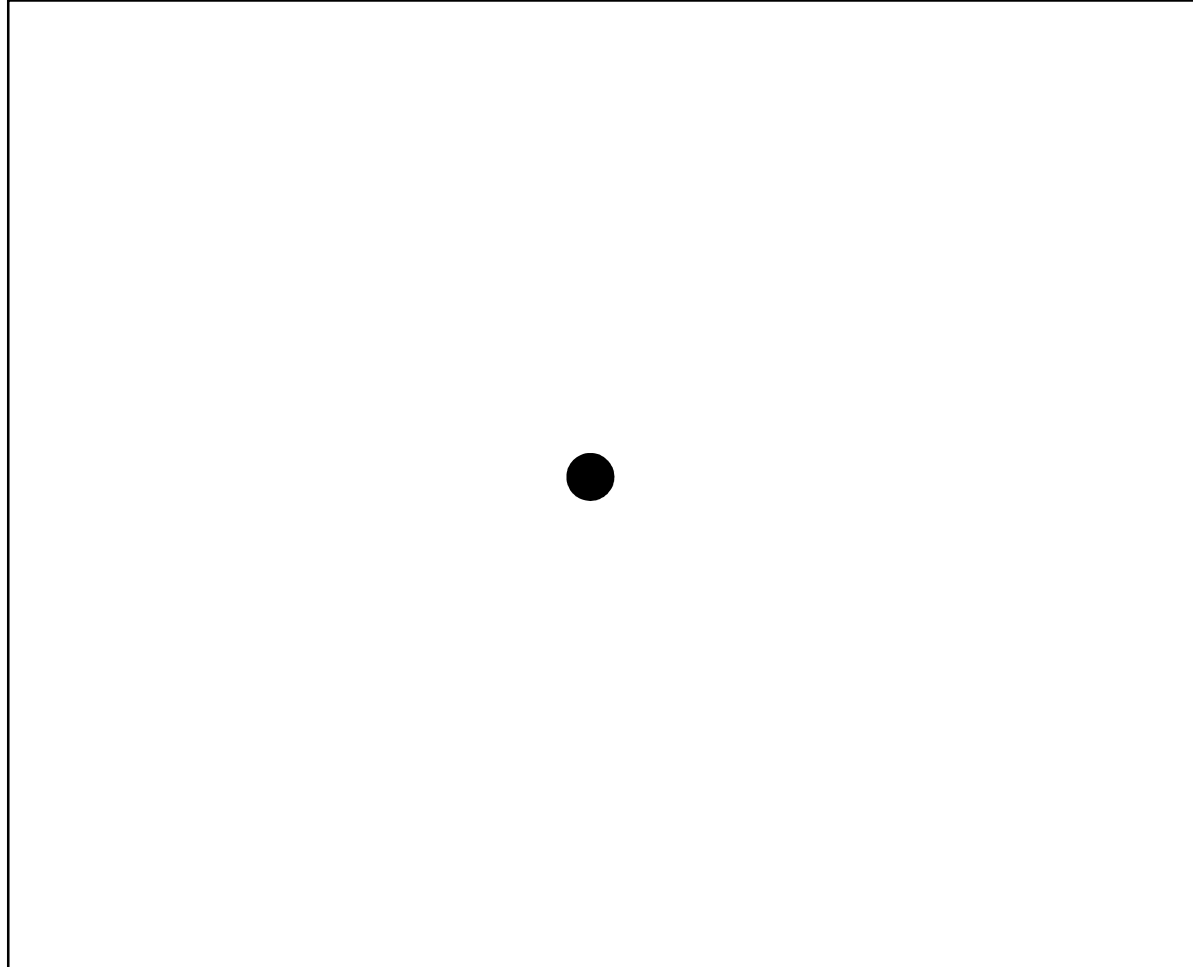
百八煩惱?!!!



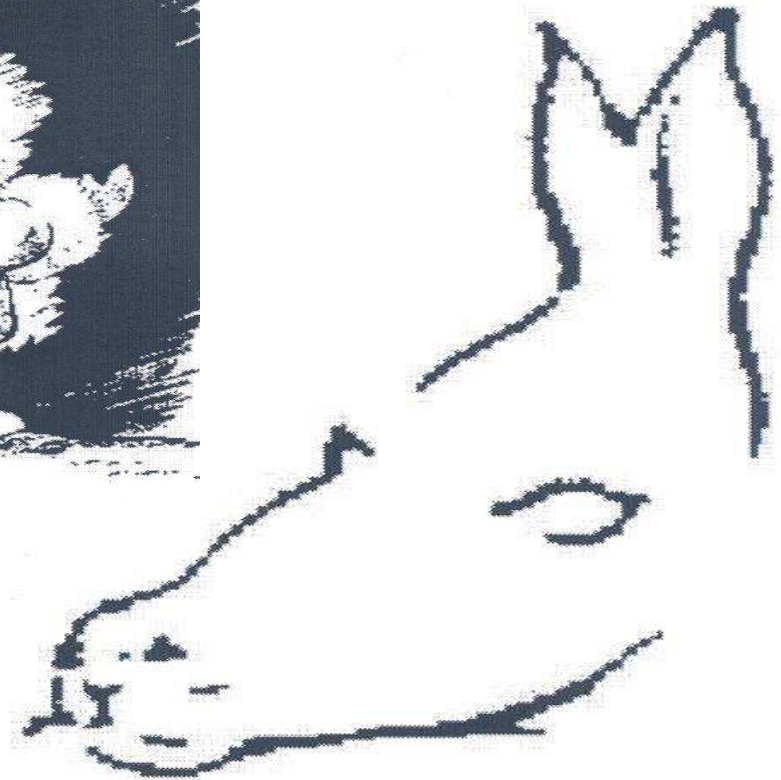
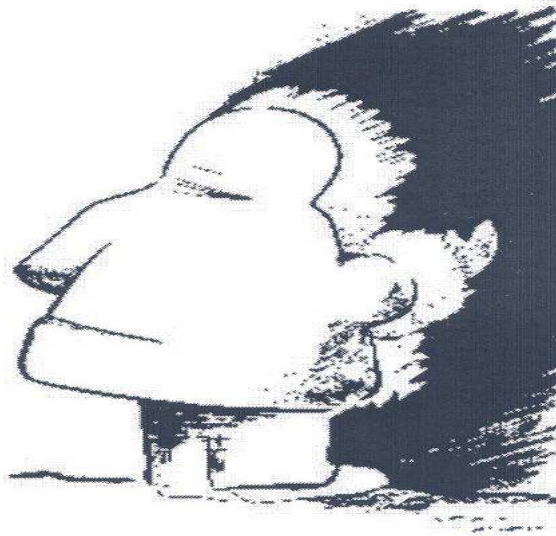
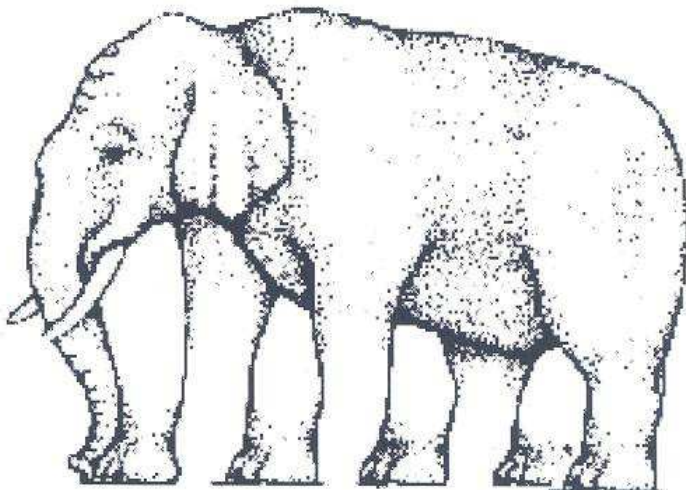
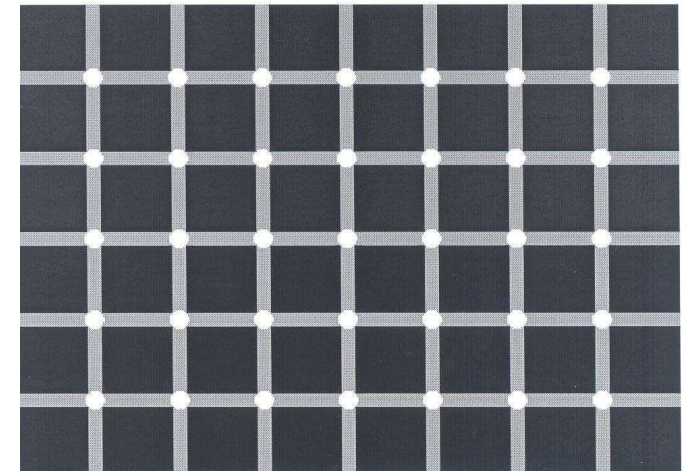
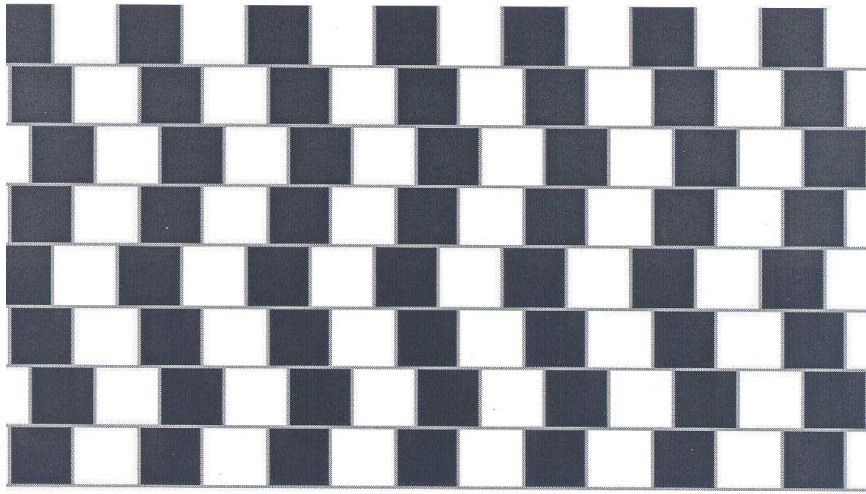
- 마케팅 방식
- 대상 : 개별 소
- 대상 : 시장
- 트랜드 마케팅



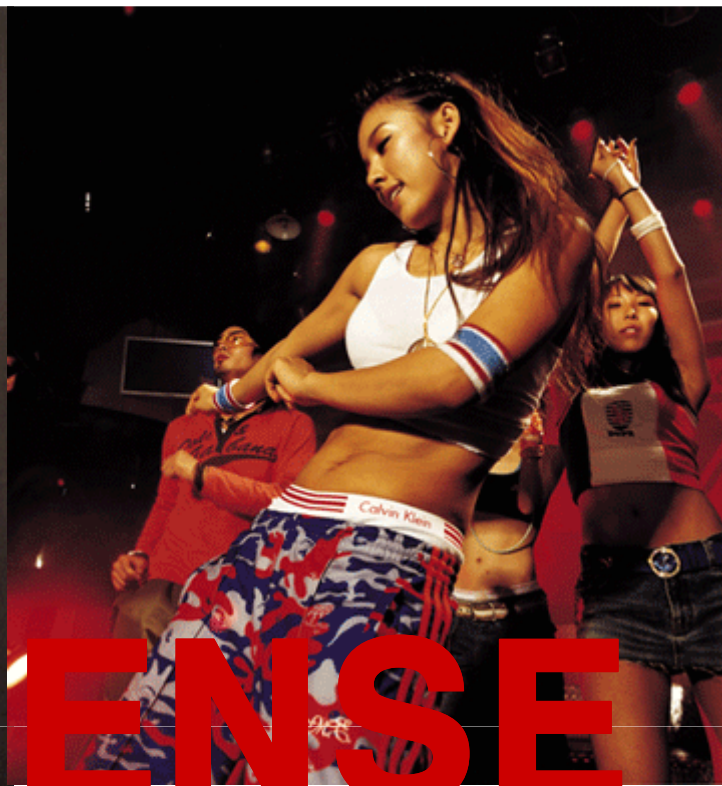
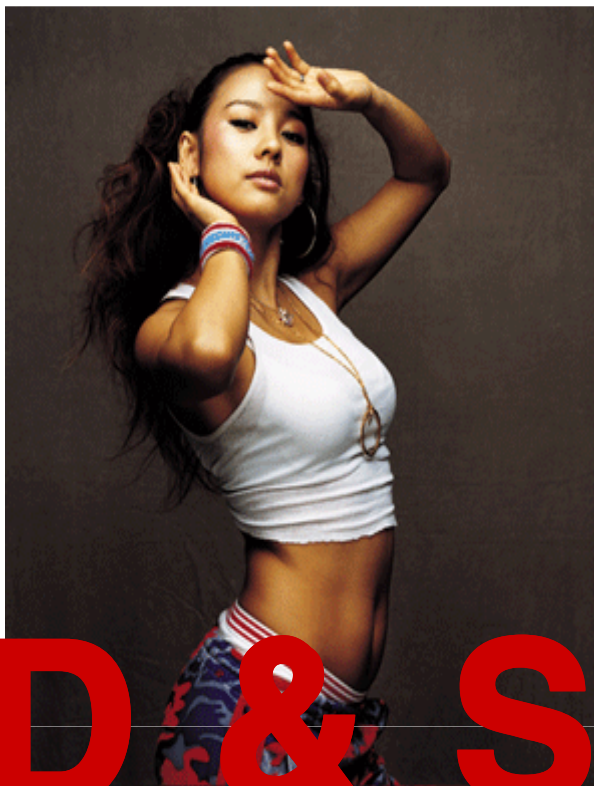
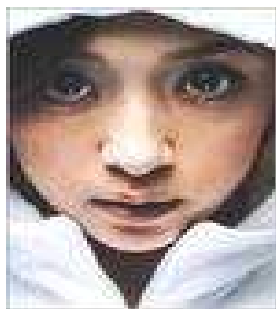




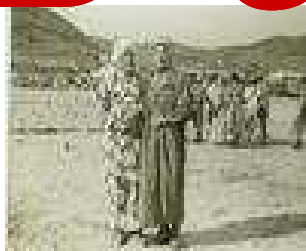




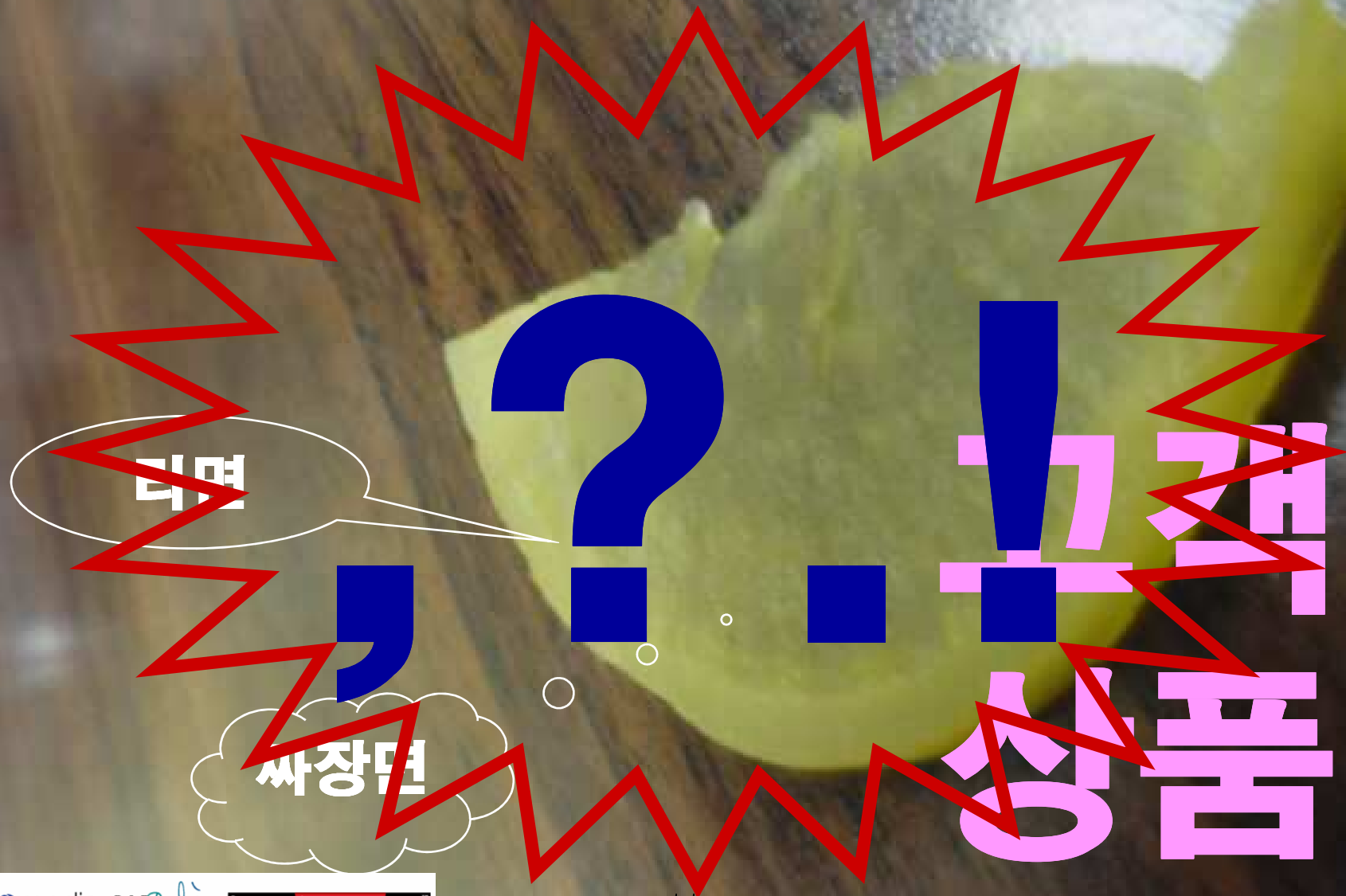




# MIND & SENSE

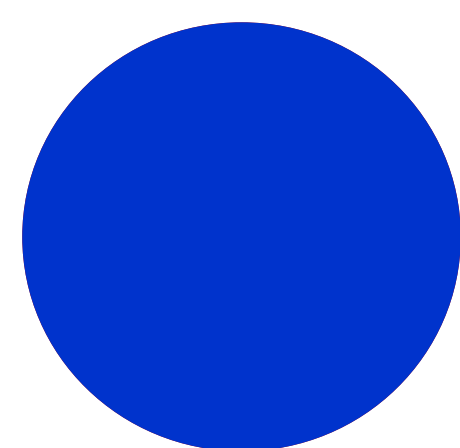
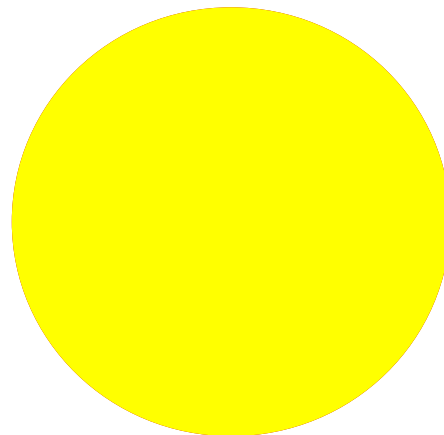
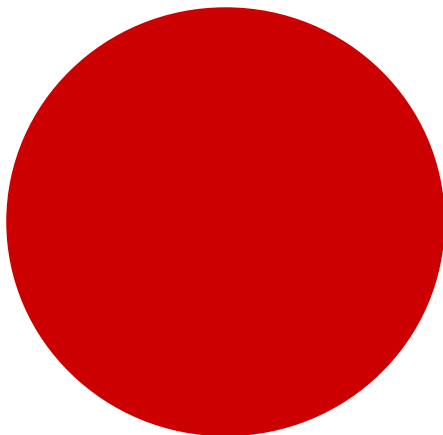


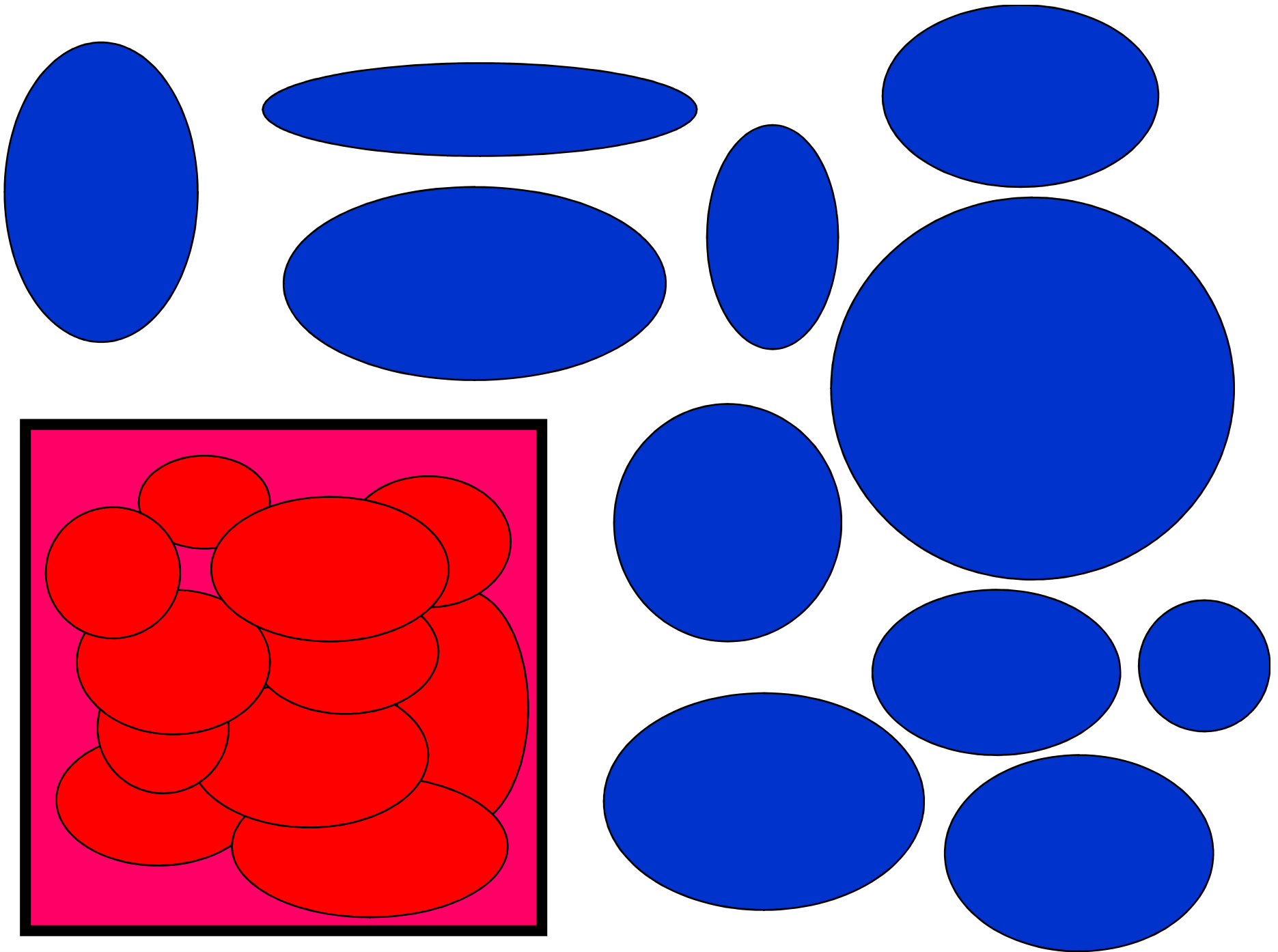
# 마케터의 마인드와 센스



관심 ▶ 흥미 ▶ 집중 ▶ 노력 ▶ 행동  
 JOB ◀ WORK ◀ 전공 ◀ 특기 ◀ 취미  
 공헌 ▶ 기여 = 무덤 ◀ 역사

**혁신**  
 변하고 있다 변했다  
 마인드 & 센스





# 마케터의 라이프스타일 & 커뮤니케이션





# Communication in Pocket

쌍방향, 상호, 즐겨찾기, 1:1, 환경, 지구촌, 문화, 정치, 쌍방향, 수화, 사회, 국가, 학생회

모바일, 사랑, 친구, 선거, 대인, 음주, 봉사, 축구, 사내, 온라인, 리서치, 블로그, 뮤직,

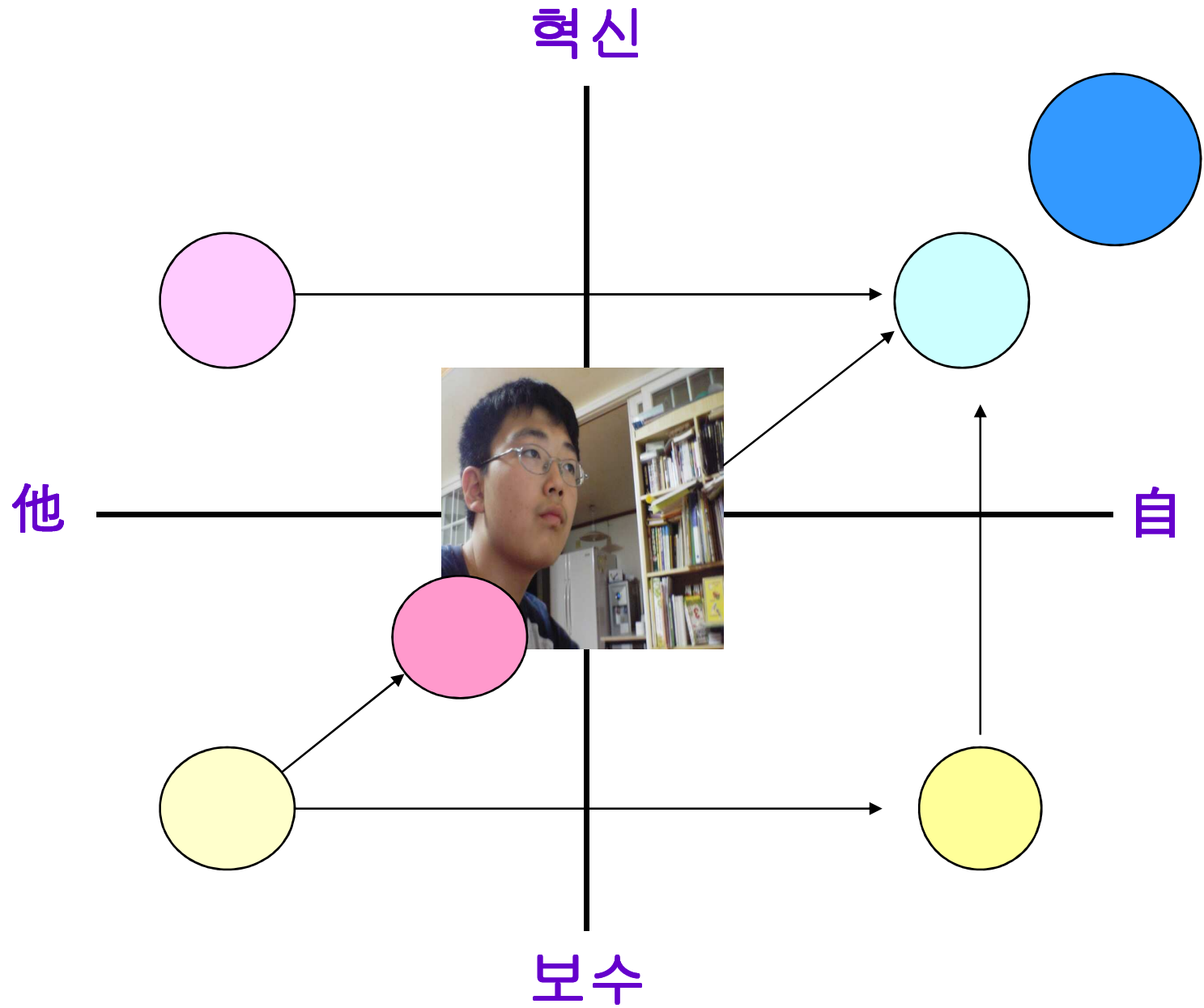
커뮤니티, 소비자, 인터넷, 가무, 눈빛, 바디랭귀지, 군중, 드라마, 애모, 구전

스피치, 광고, 설득, 미디어, 마케팅, 디자인, 영화, 통합, 신문, 이벤트, 매스, 대외

텔레, 글로벌, 감성, 금융, 킬러, 협상, 브랜드, 영상, 구라, 웹, 공포, 싸인, 엔터테인먼트

비주얼, 일방향, 흡연, 위기, 경제, 애니메이션, 인쇄매체, 방송매체, DJ, VJ, 애로, 표현,

스마일, 다윈-일원적, (비)언어적, 통합, 시각, 청각, 후각, 미각, 촉각, 오감, 폭력, 기호



주말연속극  
사랑한다면  
이런



# 나와 마케터와의 삶

My Life Plan & Image Map  
New Marketing Plan  
마케터의 천국과 지옥

# My Image Map

사명

나의 탄생과 소명, 존재의 근본이유

비전

나의 장래의 모습(5년, 10년 후)

목표

사명을 달성하고자 하는  
구체적이고 측정 가능한 성과

전략

사명과 목표를 달성하기 위한 수단들

전술

전략을 수행하기 위한 구체적인 행동

# My Life Plan

FAMILY

JOB

WORK

0 - 10 (세)

11 - 20

21 - 30

31 - 40

41 - 50

51 - 60

61 - 70

71 - 80

81 - 90

91 - 100

101 - 110

111 - 120



나의 평생

# My Image Map

사명

천지와 우주관으로 인터넷을 통한 세계통일

비전

인터넷 산업화와 세계기반 구축

목표

인터넷 사업 활성화와 관계인 적극참여

전략

인터넷 마인드와 센스 고취, 이해, 활용

전술

교육, 사업, 정책개발 및 제도화, 관련 업종·업계 연계등



# My Life Plan

	FAMILY	JOB	WORK
0 - 10 (세)	아빠,엄마,형,누나,여동생2	유아,아동,	골목,소꿉
11 - 20	아빠,엄마,형,누나,여동생2	학교,입시	만화방,학원
21 - 30	아빠,엄마,형,누나,여동생1	대학,군,취업	캠퍼스,군대,여행
31 - 40	아빠,엄마,형,누나,동생,처.자2	회사원(홍보,광고)	결혼,대학원,여행
41 - 50	아빠,형,누나,여동생,처.자2	사업(인터넷)	교육,여행,전원
51 - 60	아빠,형,누나,여동생,처.자2	사업가,교육자	여행,전원,대학원
61 - 70	형,누나,여동생,처.자2,며2,손4	사업가,정책가	여행,작업실
71 - 80	형,누나,여동생,처.자2,며2,손4	사업가,정치인	작업실,디자이너
81 - 90	형,누나,여동생,처.자2,며2,손4	사업가(교육+)	디자이너,교정
91 - 100	여동생,처.자2,며2,손4,증3	작가,예술인	디자이너,저자
101 - 110	처.자2,며2,손4,증4	작가,예술가	디자이너,출판
111 - 120	처.자2,며2,손4,증4	자연인	천지인



# I-MVOST-My



나의소개(1)  
점,선,면,형태등  
나의 이미지와 지향, 선호하는  
그림, 사진등으로 표현

나의소개(2)  
글만으로 간단명료하게  
인상적으로 기억에 남도록  
어휘묘사와 슬로건화등



한 명만 더 ~ 이 ㅇ

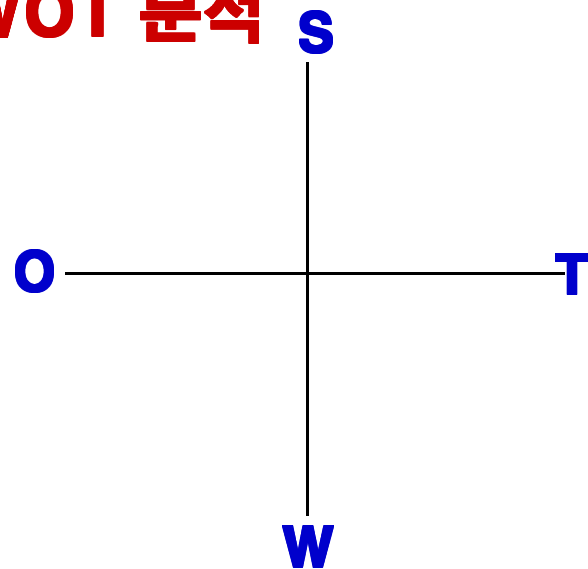
# NEW MARKETING PLAN

SWOT  
SC  
ERRC  
OSIC

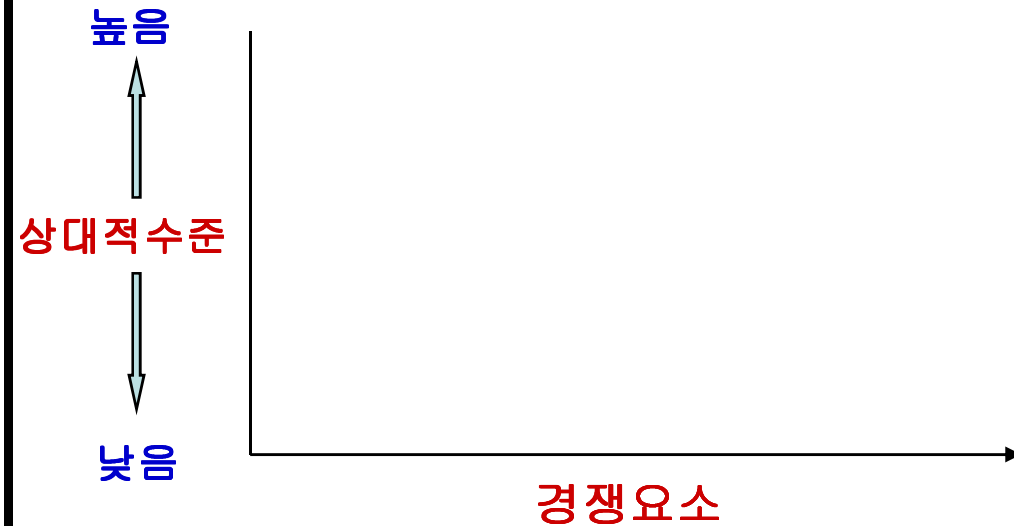


그 동안....,

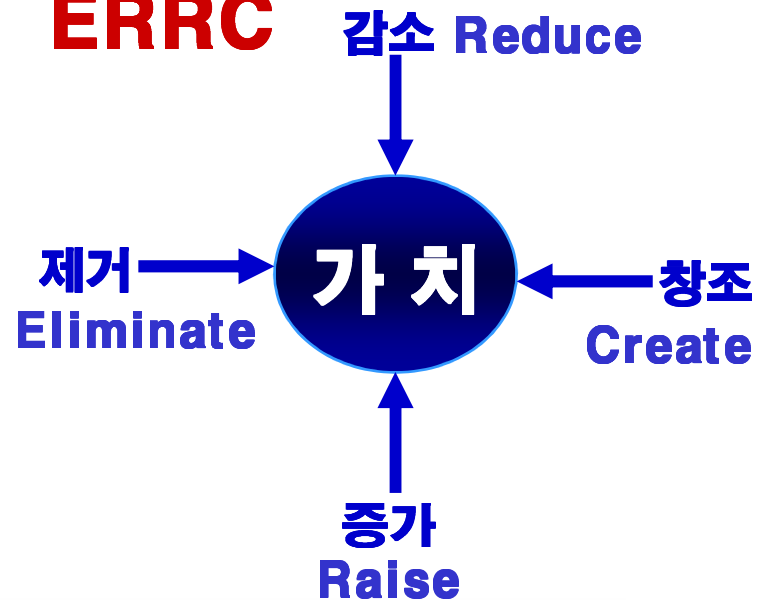
## SWOT 분석



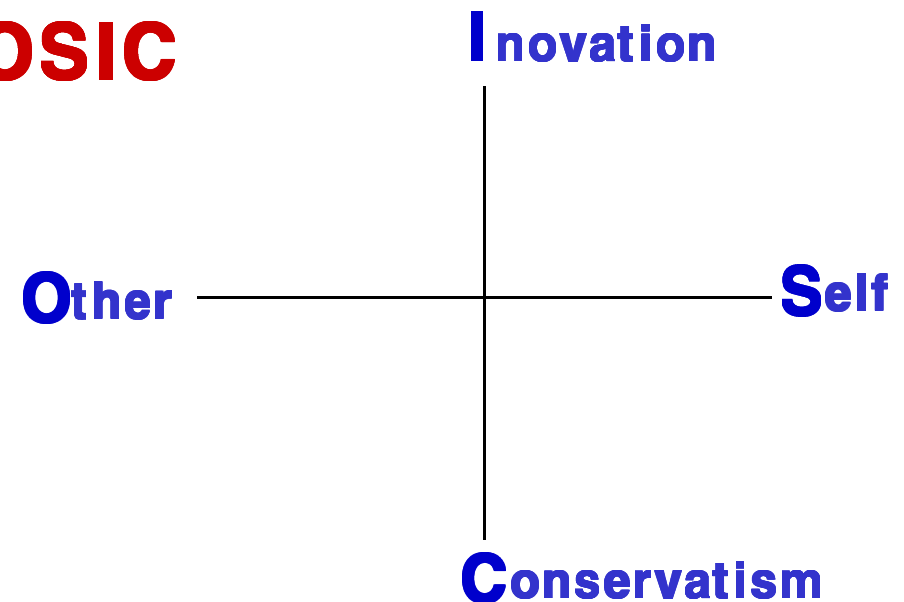
## Strategy Canvas



## ERRC

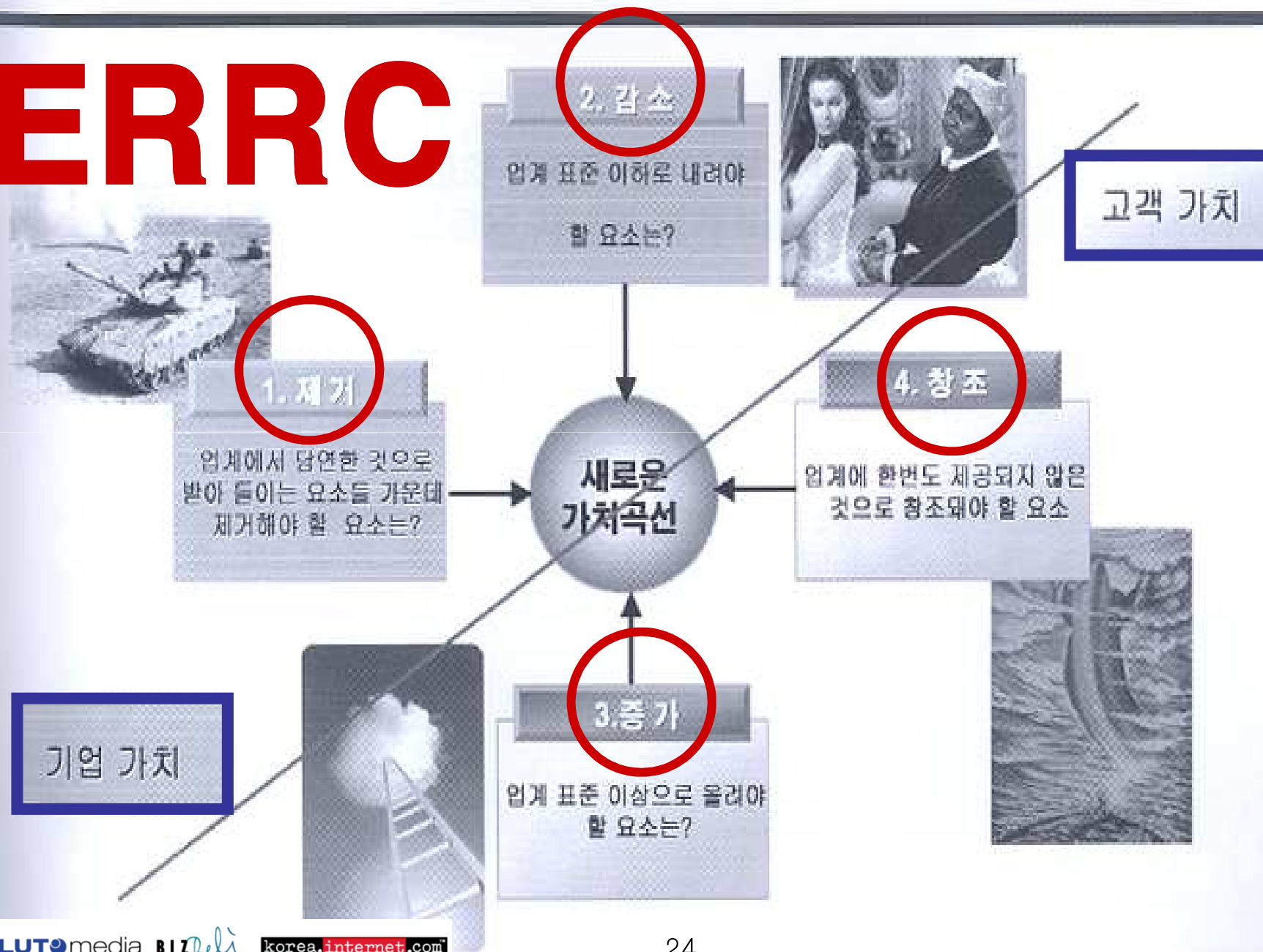


## OSIC



# 저비용 고품치 창출을 위한 4가지 원칙(ERRC)

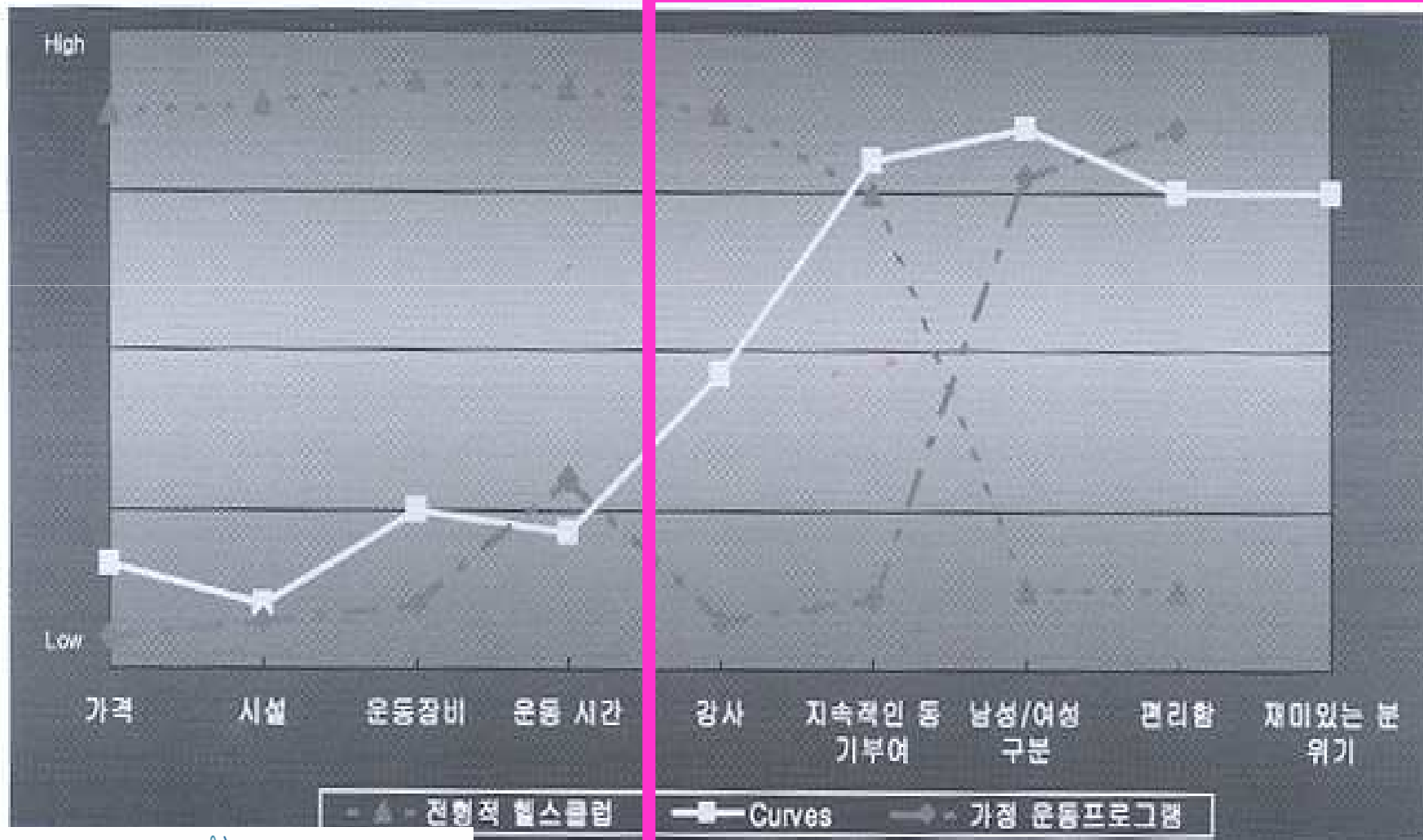
# ERRC





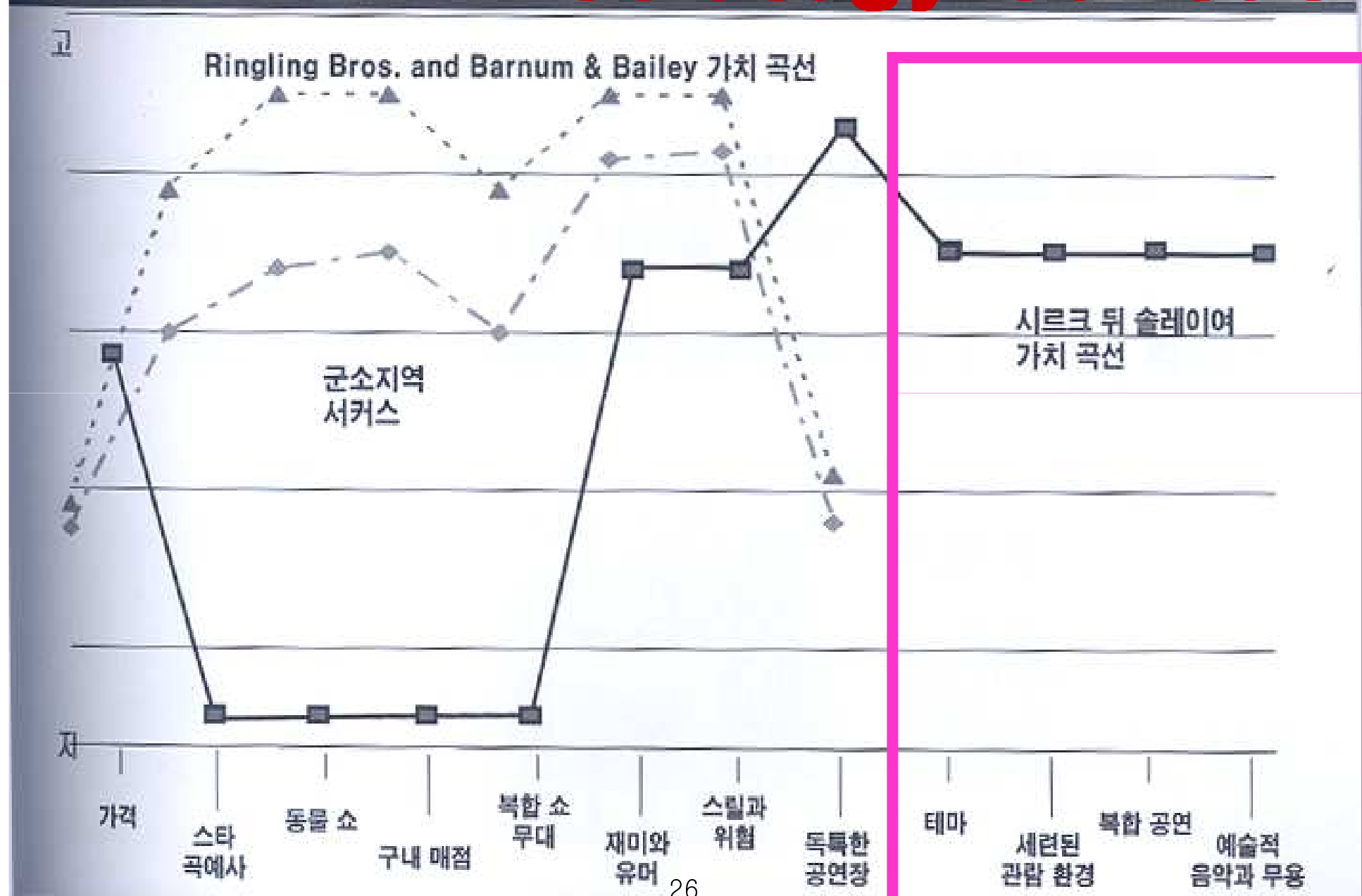
# Curves의 전략캔버스

## Strategy Canvas



# ERRRC적용 전략 캔버스: 시르크 뒤 솔레이

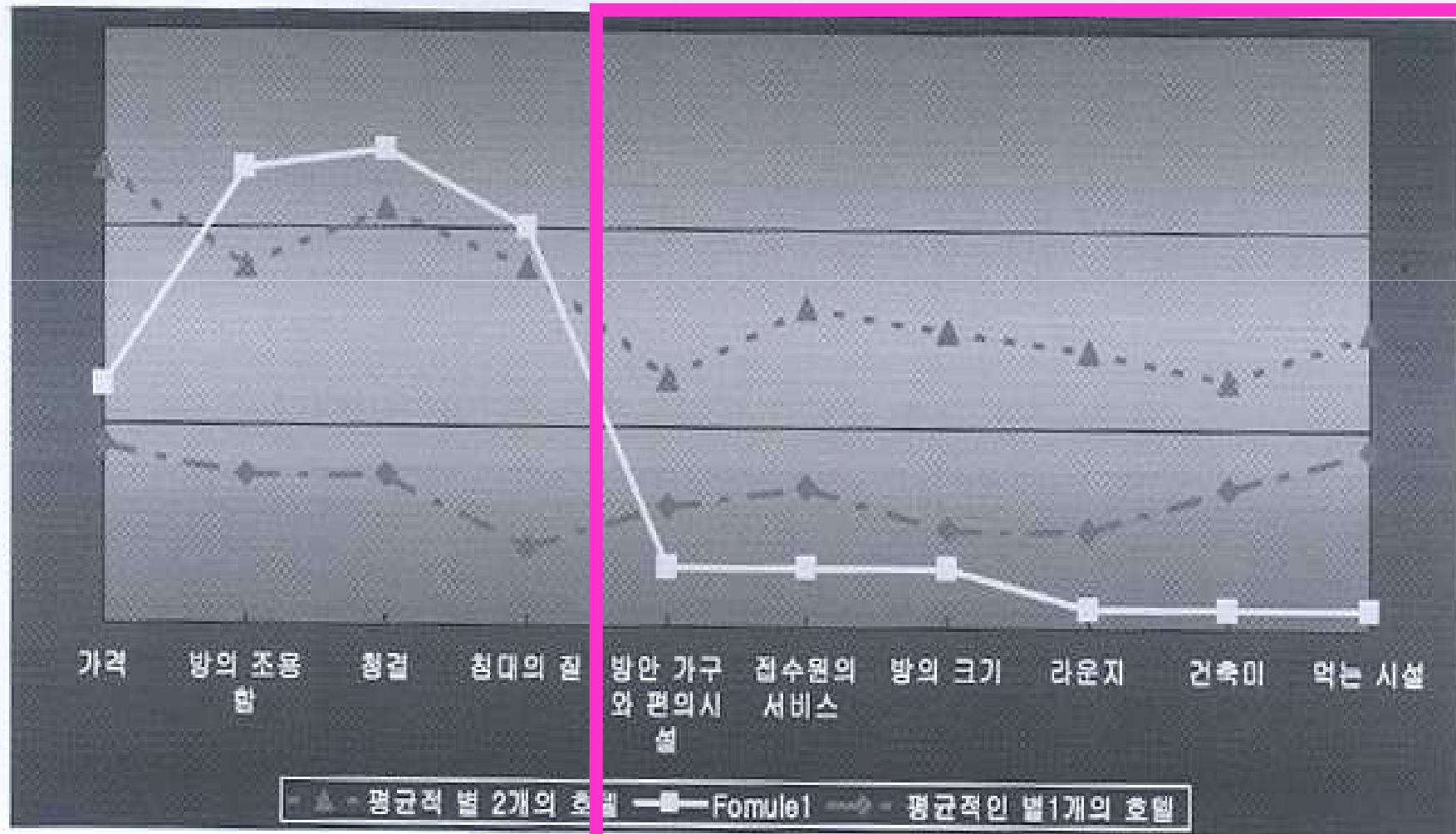
## Strategy Canvas



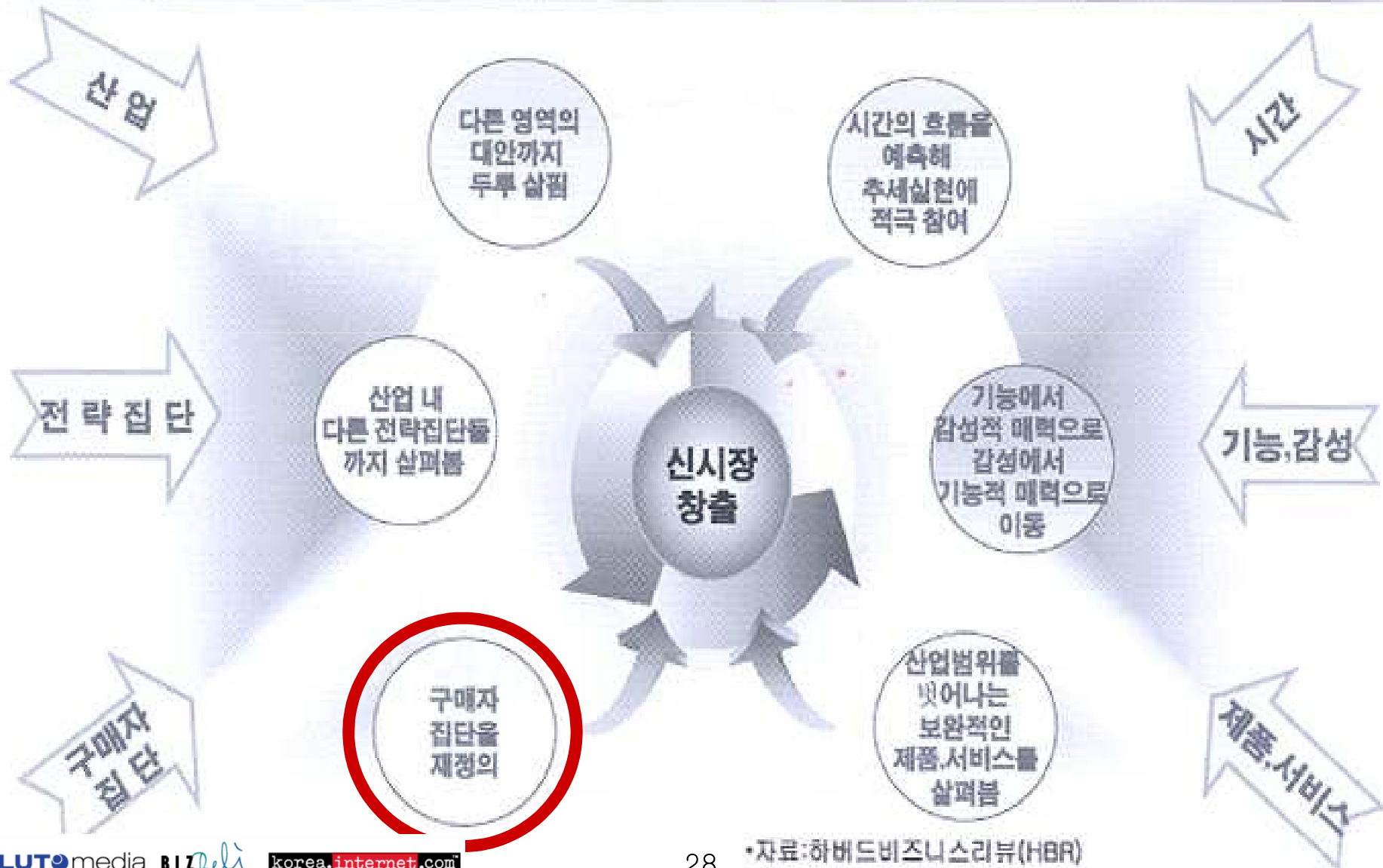


# Fomule 1의 전략캔버스

## Strategy Canvas



# 신시장 창출 전략 6가지





꼬리쪽 위험을 느끼는데 무려 20초가 걸린  
브론토 사우루스 공룡.

결국 가장 먼저 멸망하고 말았다

거대한 공룡의 비애

시시각각 변하는 환경에 무감각하고  
조여 오는 위험을 감지하지 못하면  
도태와 좌절만 남는다

변화로의 여행, 생존을 위해!  
지금! 당장! 나부터!

# 마케터의 천국과 지옥





# 레드오션에 빠진 이유

경영의 가장 큰 고민거리

돈

매출

이익

유가

금리

사람

환율

3대

경쟁

규제

경쟁 없는 시장=블루오션으로!

# 웹기획자에게 마케팅은? ~~~~





**MANAGEMENT = MAN-AGE-MENT**



열심히 하는 것은 매우 중요하다  
이 보다 더욱 중요한 것은  
전략을 갖고 열심히 하는 것이다.

그리고 그 전략이 혁신적이라면  
반드시 성공하고  
비전이 있다는 것이다.



# 열

# 정

## P A S S I O N

Nothing in the world has ever been accomplished without passion



# Action



**출사표를 던져라!!**