
| Information Architecture

| 웹 사이트 기획 이해 및 사례

..... 언론사 웹 사이트를 중심으로

2007. 4. 20

윤태석

| Information Architecture 가 왜 필요한 것인가?

Part 1. 웹사이트 기획 이해 및 기획사례

사전 정의 : 뉴스 콘텐츠의 특성, 뉴스 콘텐츠의 구분, 뉴스 콘텐츠 이용자

문제 제기 : 언론사 웹 사이트의 모양이 비슷해 지는 이유는?

- 상품공간 모형의 이해 : 이용자 선호도
- 충성도 모형의 이해 : 오프라인 브랜드의 전이현상

언론사 웹 사이트 기획에 필요한 사전 점검 사항

- 언론사 웹 사이트의 특징
- 언론사 웹 사이트 기획에 영향을 주는 요인
- 언론사 웹 사이트 기획시 중요 고려 사항
- 언론사 웹 사이트 기획시 추가 고려 사항

언론사 웹 사이트 기획

- 언론사 웹 사이트 콘텐츠 구성의 황금 비율
- 언론사 웹 사이트 개발 및 검색 프로세스
- 분류체계
- CRM과 CMS

실습 1 : Issue Tree, Contents Map

실습 2 : 상위기획서, 상세기획서, 개발 계획서

Information Architecture

정의/필요성/내용/요소

1. 에필로그

▶ 웹 사이트의 구조 설계의 실패 결과는?

☞ 이용자를 미아로 만든다. 이는 빗물이 새는 집, 창이 열리지 않는 사무실, 신호기가 잘못 된 교차로와 같다.

▶ 실패한 웹 사이트의 비슷한 구조의 원인

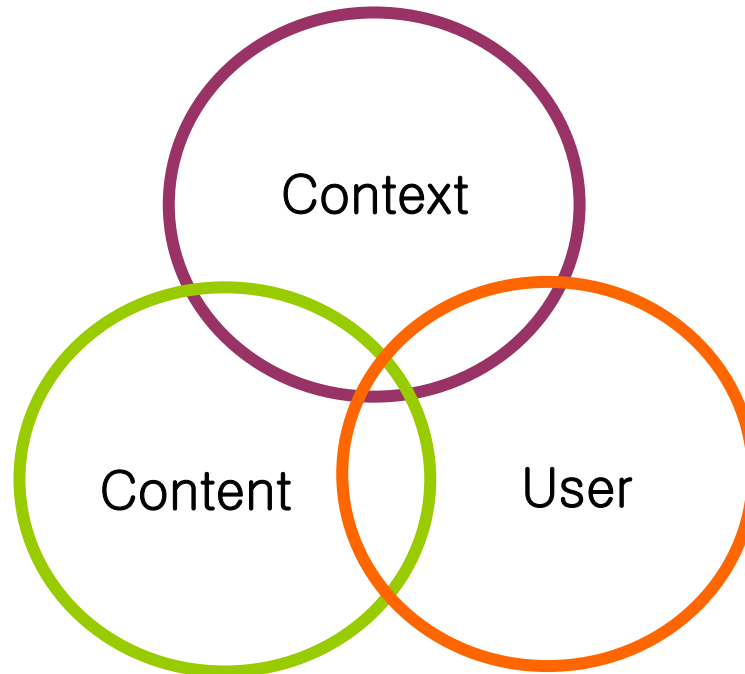
- 정보설계자가 이용자의 요구를 충분히 이해하지 못하고, 잘못된 의사결정으로 만들어진 구조물이며 정보설계자는 지속적이며 장기적인 고통을 겪지도 않는다.
- 시간의 변화를 수용할 수 있는 구조물을 만드는 것이 매우 어렵다는 것이다. 이용자의 요구는 시간에 따라 변하기 때문에 안정성을 유연성이나 확장성과 비교하여 균형 있게 조절해야 한다.

▶ 정보설계 전문가의 업무 영역

- 시소러스 디자이너
- 검색스키마 콘텐츠 편집자
- 메타데이터 전문가
- 인포메이션 아키텍처 전략가

2. IA의 분야

회사의 목적, 전략, 문화와 연계하여
조정 할 수 있는 방법



소유권, 형식, 구조,
메타데이터, 양, 동적 요소

선호도가 존재, 변화,
기존 이용자, 잠재적 이용자

3. IA의 내용

▶ 웹에서의 정보접근 방법은?

☞ 브라우징 하고 검색한다.

☞ 검색하고 브라우징 한다.

▶ IA의 구성 요소

- 주요 레이블 : 정보를 어떻게 보여 줄 것인가?
- 조직 시스템 : 정보를 어떻게 범주화하는가?
- 검색 시스템 : 정보를 어떻게 검색할 것인가?
- 네비게이션 시스템 1 (글로벌) : 정보를 어떻게 브라우징하고 이동할 것인가?
- 네비게이션 시스템 2 (서브) : 알고 있는 목적지까지 얼마나 빨리 이동할 것인가?

4. IA를 통한 이용자의 질문 해결

- ▶ 나는 어디에 있는가 -> 주요 레이블 중 브랜드
- ▶ 어떻게 원하는 것을 찾고, 사이트에서 얻을 수 있는 것은 무엇인가 -> 조직시스템
- ▶ 내가 찾고자 하는 것을 이미 알고 있을 때, 이것은 어떻게 찾을 수 있는가 -> 검색시스템
- ▶ 이 웹 사이트 외에 연락 방법은 -> 주요 레이블
- ▶ 무슨 일이 일어나고 있는가 -> 조직시스템 중 콘테츠(near)
- ▶ 지금 일어나고 있는 일은 -> 조직시스템 중 콘텐츠(active), 검색시스템 중 차트
- ▶ 이 웹 사이트에서 벌어지는 프로모션은 -> 주요 레이블 중 알림
- ▶ 메인 페이지는 어떻게 돌아가는가 -> 네비게이션 시스템
- ▶ 내가 무엇을 찾아야 하는지 알고 있을때, 이것을 찾기위해 브라우징은 어떻게 하며 이 사이트에서 무엇을 얻을 수 있는가 -> 주요 레이블 중 인덱스, 사이드맵
- ▶ 도움말은 -> 주요 레이블 중 도움말
- ▶ 내가 알고 있는 메뉴로 바로 가고 싶다 방법은 -> 네비게이션 시스템(서브)

5. 검색체계를 구현할 때 고려해야 할 문제와 위험 요소

- ▶ 사이트에 충분한 콘텐츠가 있는가?
- ▶ 검색체계 투자가 네비게이션 체계 자원을 전용하는가?
- ▶ 사이트의 검색체계를 최적화 할 수 있는 시간과 기술력이 있는가?
- ▶ 더 좋은 대안이 있는가? 검색 or 색인?
- ▶ 이용자가 검색 기능을 선호하는가?

6. 검색 기능을 구현하는 시기

- ▶ 검색은 브라우징 정보가 너무 많을 때 도움이 된다.
- ▶ 검색기능은 분산된 사이트에 유용하다.
- ▶ 검색은 이용자가 있을 것으로 예상되는 위치에 있어야 한다.
- ▶ 검색은 동적 요소에 유익 할 수 있다. 액티브한 콘텐츠를 보유하고 있다면 사이트에 검색기능을 추가하는 것을 고려하라.

Definition

| 사전정의 : 뉴스 콘텐츠의 특성, 뉴스 콘텐츠의 구분, 뉴스 콘텐츠 이용자

1. 뉴스 콘텐츠의 특성 : 뉴스는 기펜재?

▶ 실질소득이 증가할 때 그 수요량이 증가하는 재화 -> 우등재, 상급재
반대로 그 수요량이 감소하는 재화 -> 열등재, 하급재

▶ 실질소득이 증가하는 경우는 두가지
- 재화가격이 불변인 채 가계의 명목소득이 증가하는 경우
- 명목소득이 불변인 채 재화의 가격이 하락하여 실질소득 증가하는 경우

☞ 기펜재는 명목소득이 불변인 채 재화가격이 하락할 때 그것에 대한 수요량이 오히려 감소하는 재화를 말한다.

2. 뉴스 콘텐츠의 구분

- ▶ 기존 오프라인 신문의 기사를 온라인 기사로 사용
- ▶ 기존 오프라인 신문의 기사 + 추가적인 뉴스를 생산하여 온라인 기사로 사용
- ▶ 순수한 온라인 기사
- ▶ 기사가 아님에도 불구하고 기사의 형태를 가져가는 콘텐츠

☞ 이용자 관점에서는 구분과는 상관없이 동일한 뉴스 콘텐츠로 인식, 이용자의 관점을 전환시킬 것인가 아니면 인식하게 놔둘 것인가

3. 뉴스 콘텐츠 이용자 비교

구분	언론사 사이트 이용자	포털 사이트 이용자
이용목적	<ul style="list-style-type: none"> -심층정보, 선형적인 기사소비 -주관성 추구(일관성) -지식의 공간 -> 도서관 -자산고유성 高 	<ul style="list-style-type: none"> -일반정보, 비선형적인 기사소비 -다양성 추구 -생활의 공간 -> 운동장 -자산고유성 低
이용행태	<ul style="list-style-type: none"> -정보 가치 창출, 정보원 고착 -수직적 커뮤니케이션(수동적) -관망(권위에 대한 도전 불가능) -오페라 나비부인(예술의 전당) -스키장 중상급, 최상급 리프트 	<ul style="list-style-type: none"> -정보 가치 공유, 정보원 확산 -수평적 커뮤니케이션(능동적) -참여(할말은 한다, 문제 안된다) -슈퍼주니어 콘서트(홍대앞 카페) -스키장 초급자 리프트
동기유발 방법	<ul style="list-style-type: none"> -권위, 권력의 공유 -브랜드와의 동질성 유발 -기자와의 호흡 중시 -차별적(베타적) 서비스 제공 	<ul style="list-style-type: none"> -부가 서비스의 개발 -서비스의 편리성 제공 -이용자들간의 호흡 중시 -범용적 서비스 제공

Question

문제제기 : 언론사 웹 사이트의 모양이 비슷해 지는 이유는?

- 상품공간 모형의 이해 : 이용자 선호도
- 신뢰도 모형의 이해 : 오프라인 브랜드의 전이현상

1. 상품공간 모형

- ▶ 디지털미디어는 새로운 **Interaction** 영역을 창출한다. 기존 상품의 표준화 영역을 파괴하고 시간과 공간의 제약을 받지 않는다. 이는 매체상품의 시간이라는 영역이 붕괴된 것을 말한다.

👉 Interaction : 서로의 의사를 반영하는 것, 독자의 의견 수렴을 통해 콘텐츠 내용을 계속 바꾼다.

- ▶ 매체상품의 경우 상품공간이 가변적이고 탄력적이다. 아이디어 상품은 특히 가변적이다. 정보상품은 무형적 상품이기 때문에 표준화하기 어렵다.
- ▶ 미디어 상품은 상품의 특성공간으로 되어 있다. 조합하는 방법에 따라 그 성격이 다르게 전달된다.
- ▶ 본격적으로 상품이 시장에 들어오게 되고, 구독자의 평가를 받게 되며 **구독자의 선호**에 의해 상품공간의 입지가 달라진다.
- ▶ 상품공간에 있어 경쟁이 증가하면 특정한 상품이 다양성이 증가하거나 차별화 되지 않고 비슷해진다.
 - 상품공간이 균등한 분포를 가정한 경우의 모형
 - 특정 구독자의 소비분포(선호)가 균등하지 않은 분포를 가지고 있는, 즉 한곳으로 몰려있는 경우의 모형

2. 신뢰도 모형 : 이용도와 신뢰도의 상관관계

▶ 신뢰도 = 이용도

▶ 신뢰도 \neq 이용도

문제제기 : 언론사 웹 사이트의 모양이 비슷해 지는 이유는?

3. 신뢰도 모형 : 뉴스 미디어의 목표에 대한 이용자의 포지셔닝

Web-site Planning (Journalism)

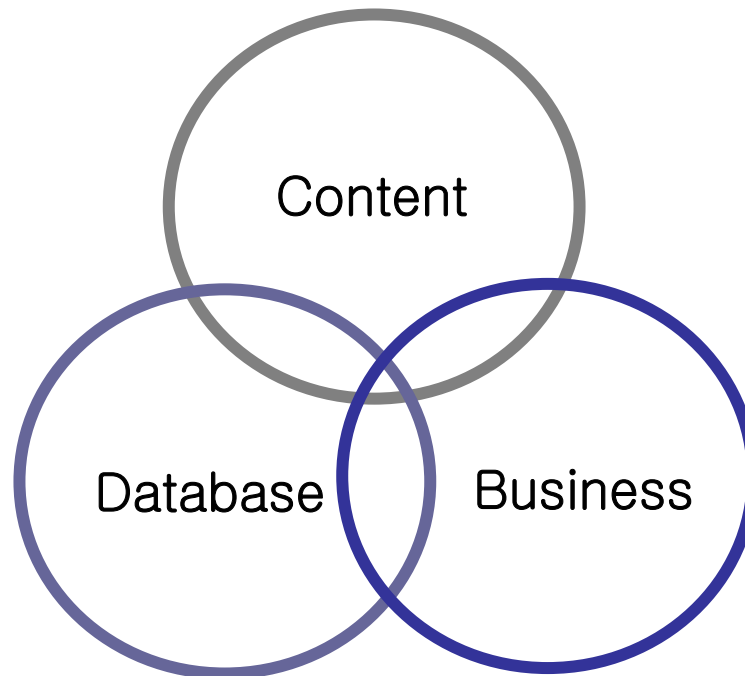
언론사 웹 사이트 기획에 필요한 사전 점검 사항

- 언론사 웹 사이트의 특징
- 언론사 웹 사이트 기획에 영향을 주는 요인
- 언론사 웹 사이트 기획시 중요 고려 사항
- 언론사 웹 사이트 기획시 추가 고려 사항

1. 내부 요인

2. 외부 요인

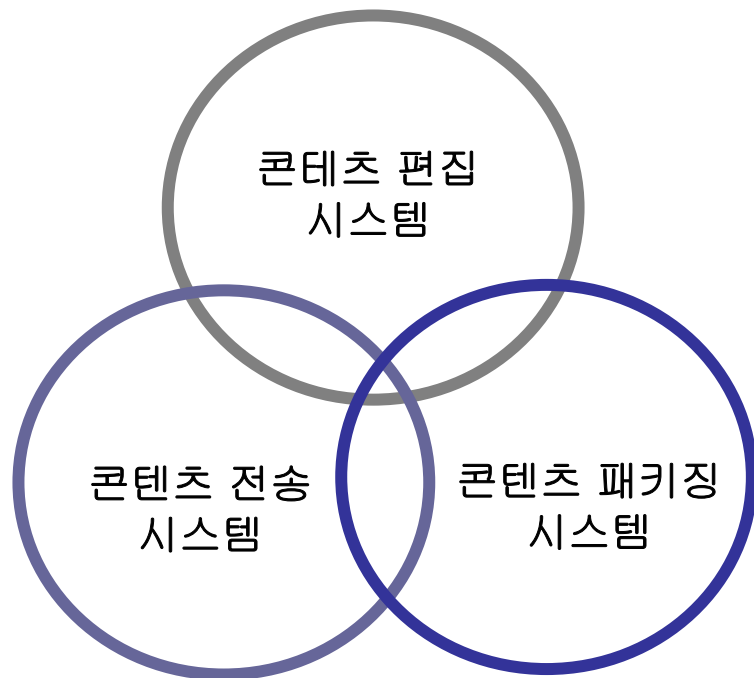
보유 콘텐츠, 향후 생성 될 콘텐츠의 분석
분류체계, Content Module



내부 연동, 외부 연동
DB 스키마, 전송 및 수신 포맷

패키징, 마이닝
유료상품, 무료상품

CTS와의 연동 문제
최소의 편집으로 최대의 효과



표준화된 포맷
리얼타임 전송 및 수신

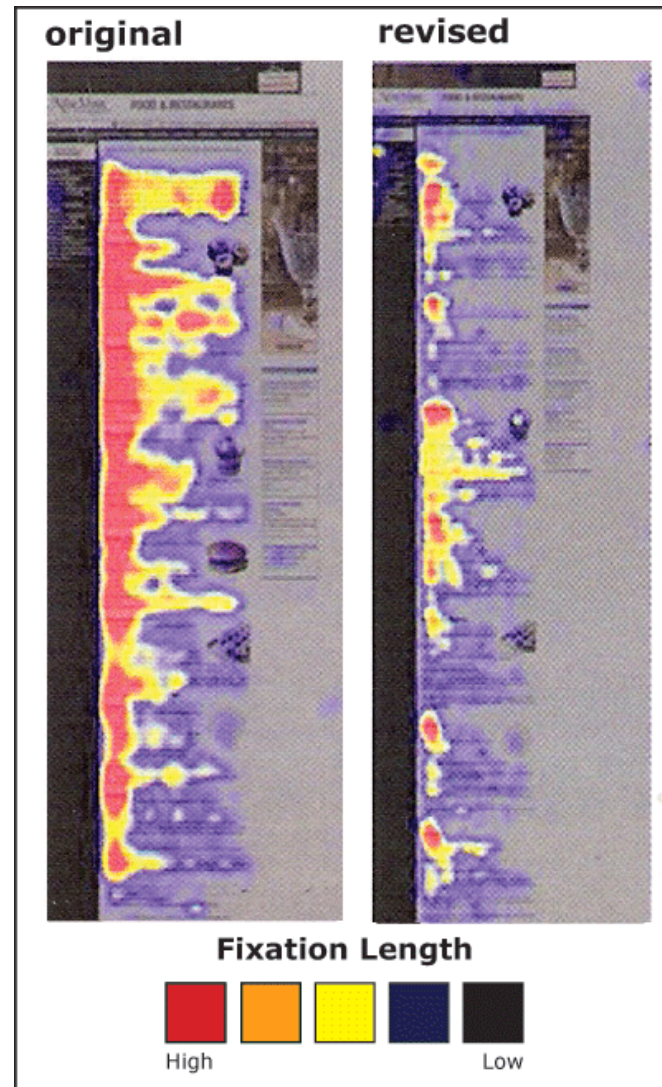
콘텐츠 연동 코드
선택 가능한 조합

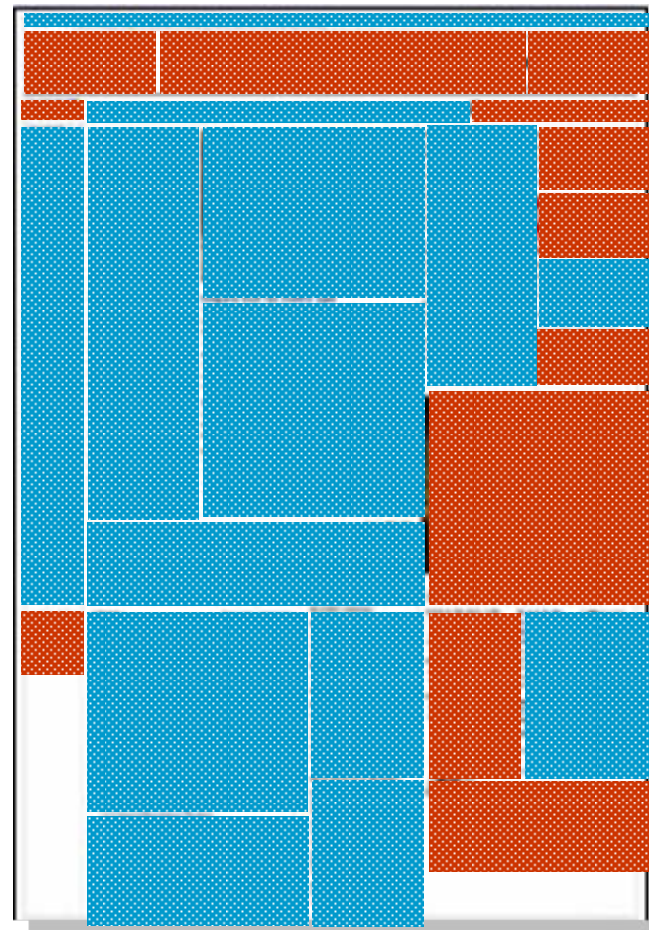
Web-site Planning (Journalism)

언론사 웹 사이트 기획

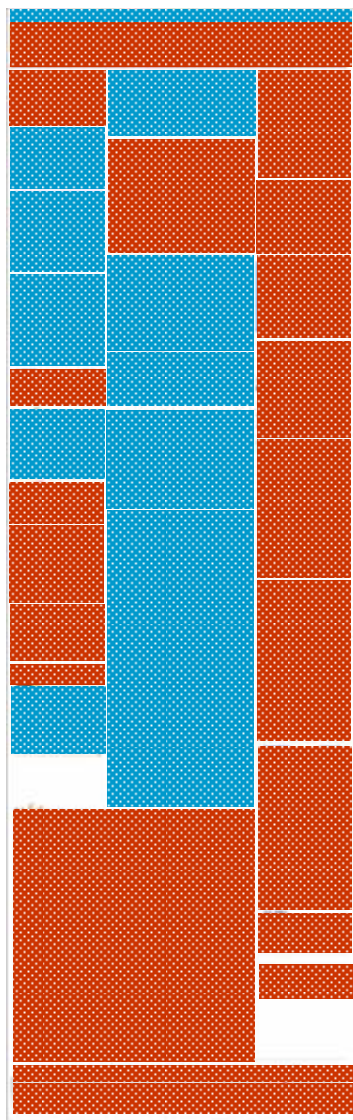
- 언론사 웹 사이트 콘텐츠 구성의 황금 비율
- 언론사 웹 사이트 개발 및 검색 프로세스
- 분류체계
- CRM과 CMS

한국언론교육원

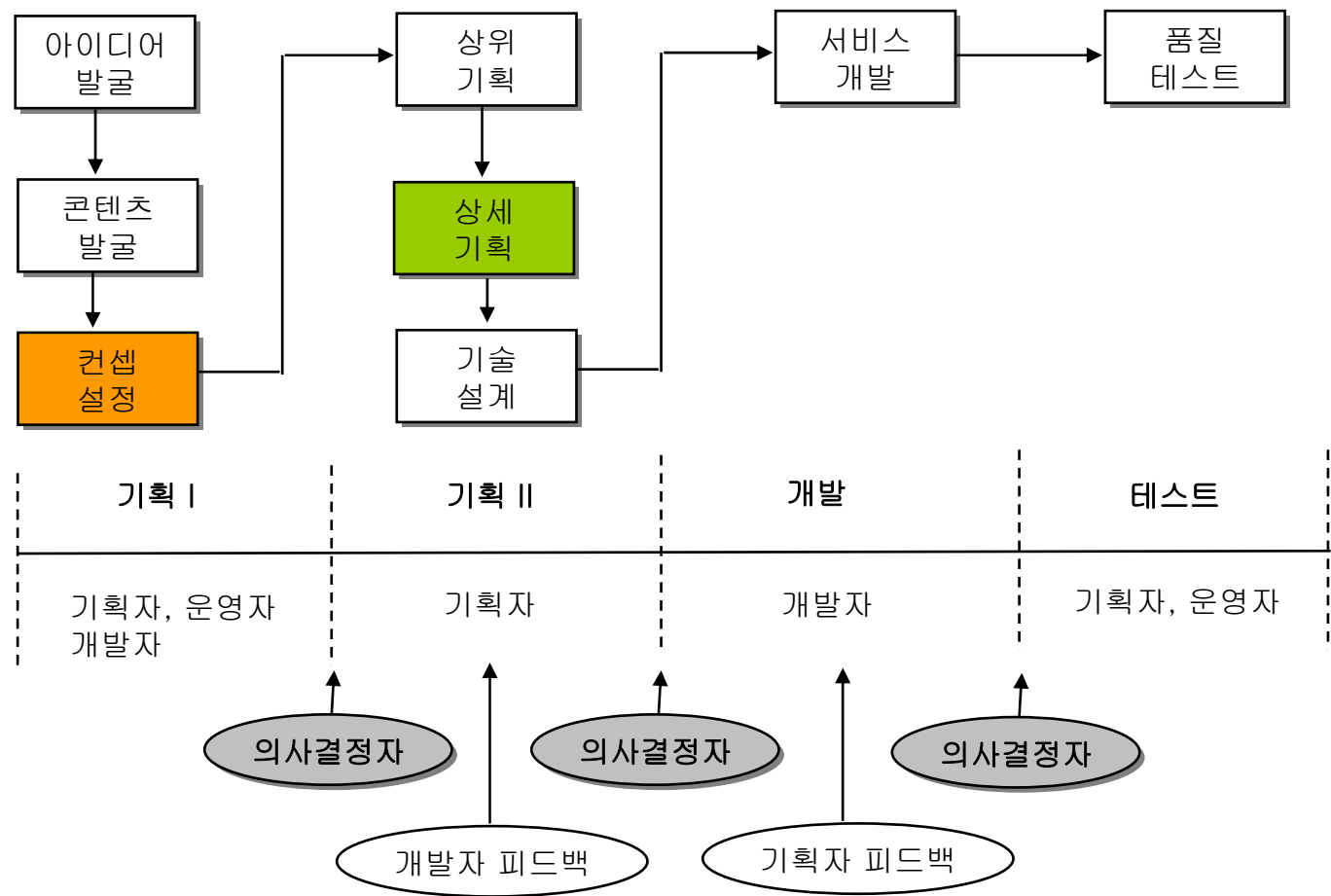




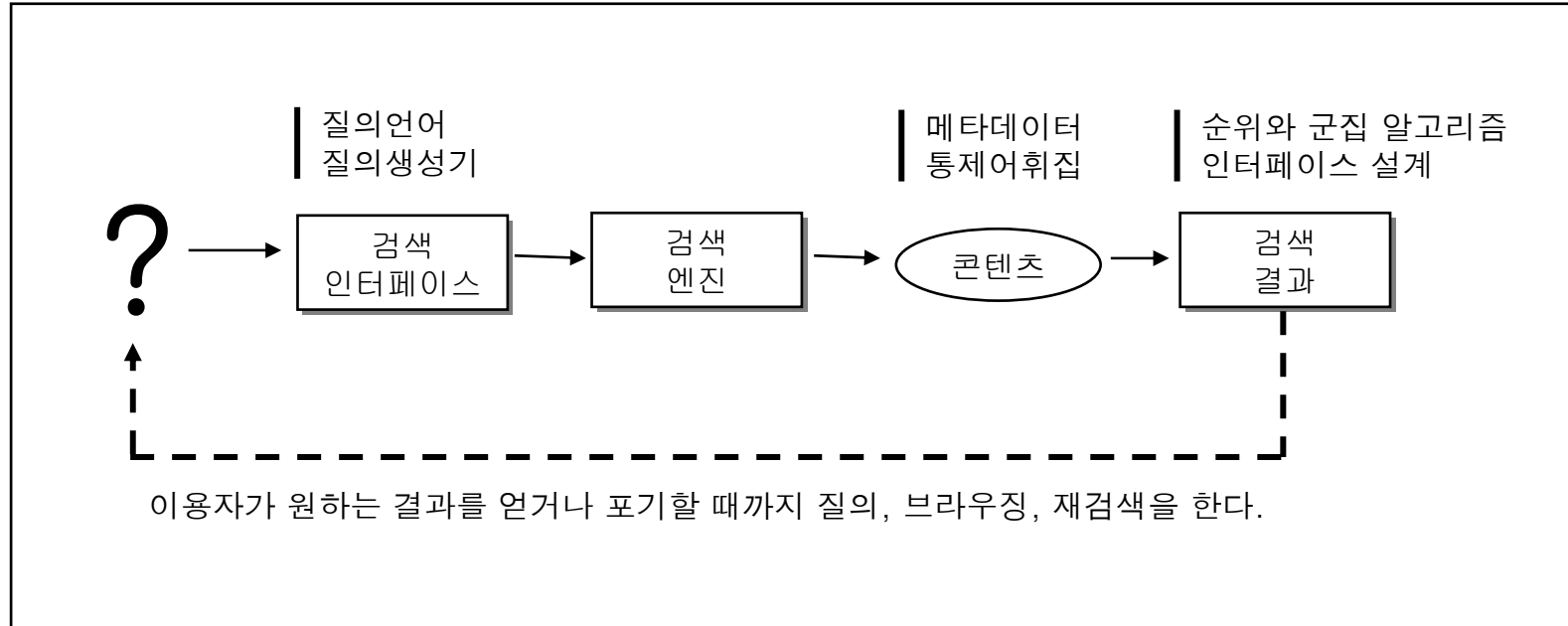
언론사 웹 사이트 콘텐츠 구성의 황금 비율 : 62/38



언론사 웹 사이트 개발 프로세스



<검색체계의 기본 분해도>



1. 뉴스 분류체계의 목적

◆ 분류의 정의

◆ 분류체계의 중요성

◆ 분류체계의 장점

2. 분류체계 현황(중분류 기준-국내)

3. 분류체계 현황(중분류 기준-해외)

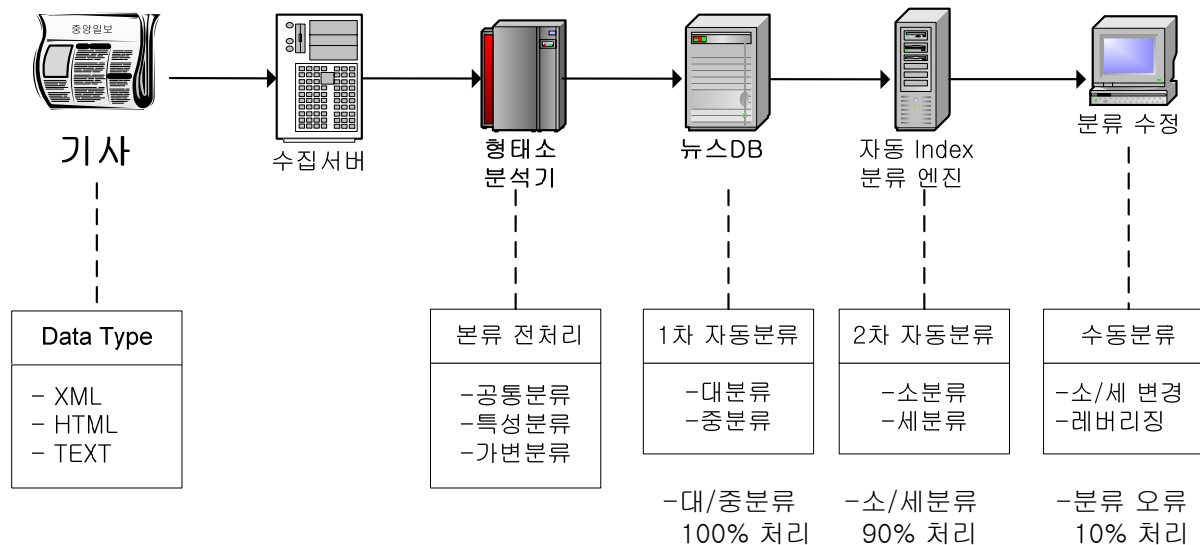
4. 분류체계구성 비율에 따른 효과

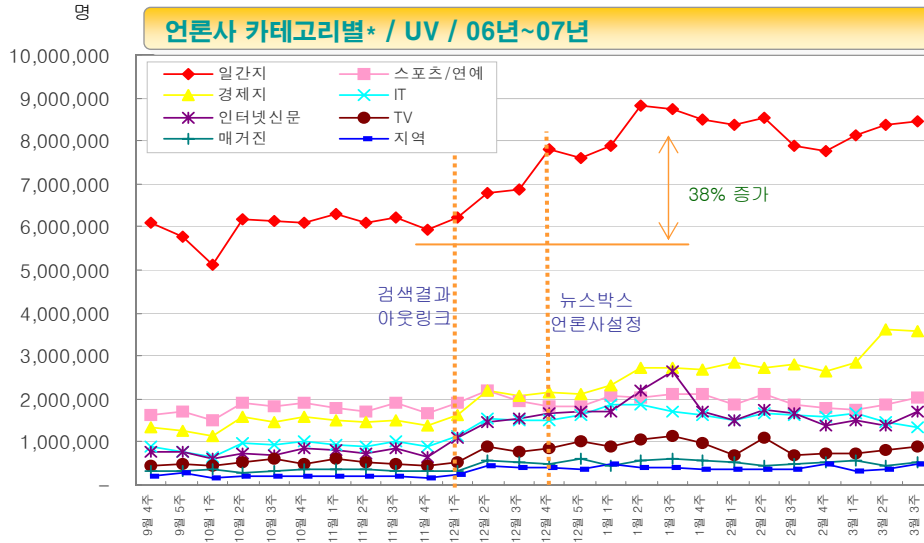
5. 뉴스 분류체계의 이상적 모델

◆ 모형의 기본 전제

1. 페이지뷰의 증대
2. 이용자가 불편함을 느끼지 못함
3. 뉴스 편집자의 수작업(재분류) 최소화
4. 뉴스 소스의 다양한 활용
5. 경쟁사와 뉴스 서비스 차별화

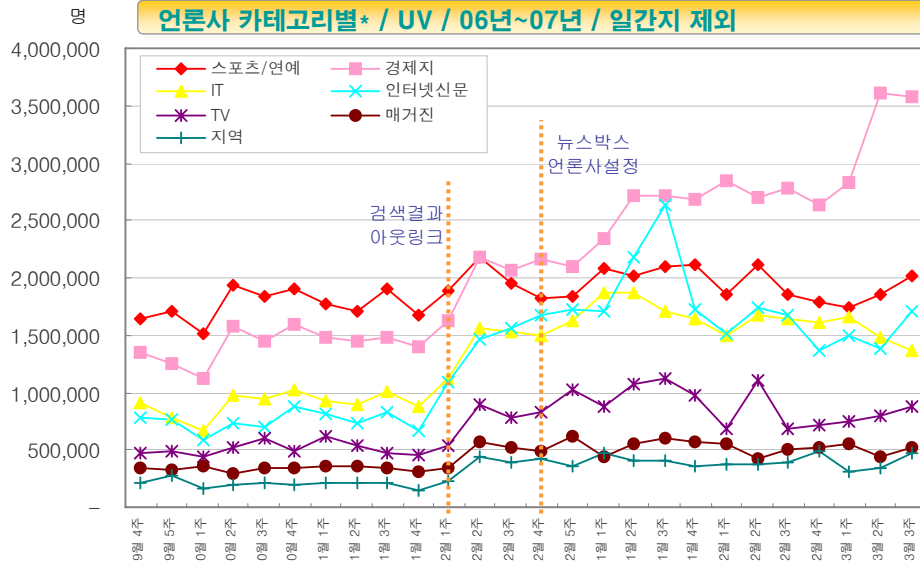
◆ 분류체계 모델





- 스포츠/연예를 제외한 모든 언론사 카테고리의 방문자수가 아웃링크 실시 이후 30% 이상 증가,
- UV가 가장 많은 카테고리인 일간지의 경우
 - ✓ 아웃링크 실시 전 8주에 대비 38% 증가하고,
 - ✓ 전년 동기에 비해 36% 증가

→ 방문자 절대수치가 타 카테고리에 비해 높은 일간지의 경우도 아웃링크의 영향으로 UV가 크게 증가



카테고리	아웃링크 실시 이전 8주대비**	전년도 동기 대비**
스포츠/연예	▲ 12%	▲ 4%
경제지	▲ 81%	▲ 39%
IT	▲ 86%	▲ 71%
인터넷신문	▲ 152%	▲ 150%
TV	▲ 83%	▲ 66%
매거진	▲ 57%	▲ 68%
지역	▲ 102%	▲ 44%
전문지	▲ 206%	▲ 183%

→ 스포츠/연예를 제외한 전 카테고리에서 매우 높은 UV 증가를 보임

* 네이버의 분류기준에 의한 / 코리아블록 데이터 기준

** 아웃링크 실시 이후 8주간의 평균치를 실시 이전 8주간의 평균과 전년도 동기 평균과 비교

Digital News Archive Edit System
디지털뉴스 아카이브 편집시스템

기사관리
기사작성
회원정보변경
전체 회원사 보기
회원관리

전체
전체
전체

날짜별
2007
년
4
월
9
일

전체

(총 : 3332 건)
기사작성
새로고침

[이데일리]	이란 대통령은 "산업수준 핵연료 처리"	[국제]	2007-04-09 23:38:00	수정/삭제
[제민일보]	[정치] FTA 대응전략 부서별 제각각	[종합]	2007-04-09 11:53:00	수정/삭제
[제민일보]	[미분류] 최민수 "내 몸이 주인을 잘못 만나 고생"	[종합]	2007-04-09 11:48:00	수정/삭제
[제민일보]	누가 이런 짓을 이기주의 행태	[제주]	2007-04-09 11:48:00	수정/삭제
[전북일보]	도교육청 학력신장추진자문단 구성	[교육]	2007-04-09 23:23:00	수정/삭제
[전북일보]	"축산분야도 직불제 도입하라"	[정치]	2007-04-09 23:23:00	수정/삭제
[전북일보]	도내 황사관측망 1곳뿐...발생빈도는 전국 2위	[사회]	2007-04-09 23:23:00	수정/삭제
[전북일보]	2011년부터 전라선 KTX 운행한다	[정치]	2007-04-09 23:23:00	수정/삭제
[전북일보]	10일부터 도의회 임시회	[정치]	2007-04-09 23:23:00	수정/삭제
[전북일보]	전북혁신도시 토지보상 '땅'으로 가능	[정치]	2007-04-09 23:23:00	수정/삭제
[전북일보]	군산경제자유구역 하반기 지정 '출판'	[정치]	2007-04-09 23:23:00	수정/삭제
[전북일보]	최교육감 "직원 업무떠넘기지 말라"	[교육]	2007-04-09 23:23:00	수정/삭제
[전북일보]	첨단부품·소재 공급단지 등 국비지원 11개사업 확정	[정치]	2007-04-09 23:23:00	수정/삭제
[전북일보]	'FTA 폭풍' 산할력사업으로 돌파	[정치]	2007-04-09 23:23:00	수정/삭제
[전북일보]	'정리되기 전에 떠난다?' 공무원 명퇴 급증	[정치]	2007-04-09 23:23:00	수정/삭제

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
다음
마지막

4월10일 · 4월9일 · 4월8일 · 4월7일 · 4월6일

Practice 1

Issue Tree, Contents Map

Issue Tree

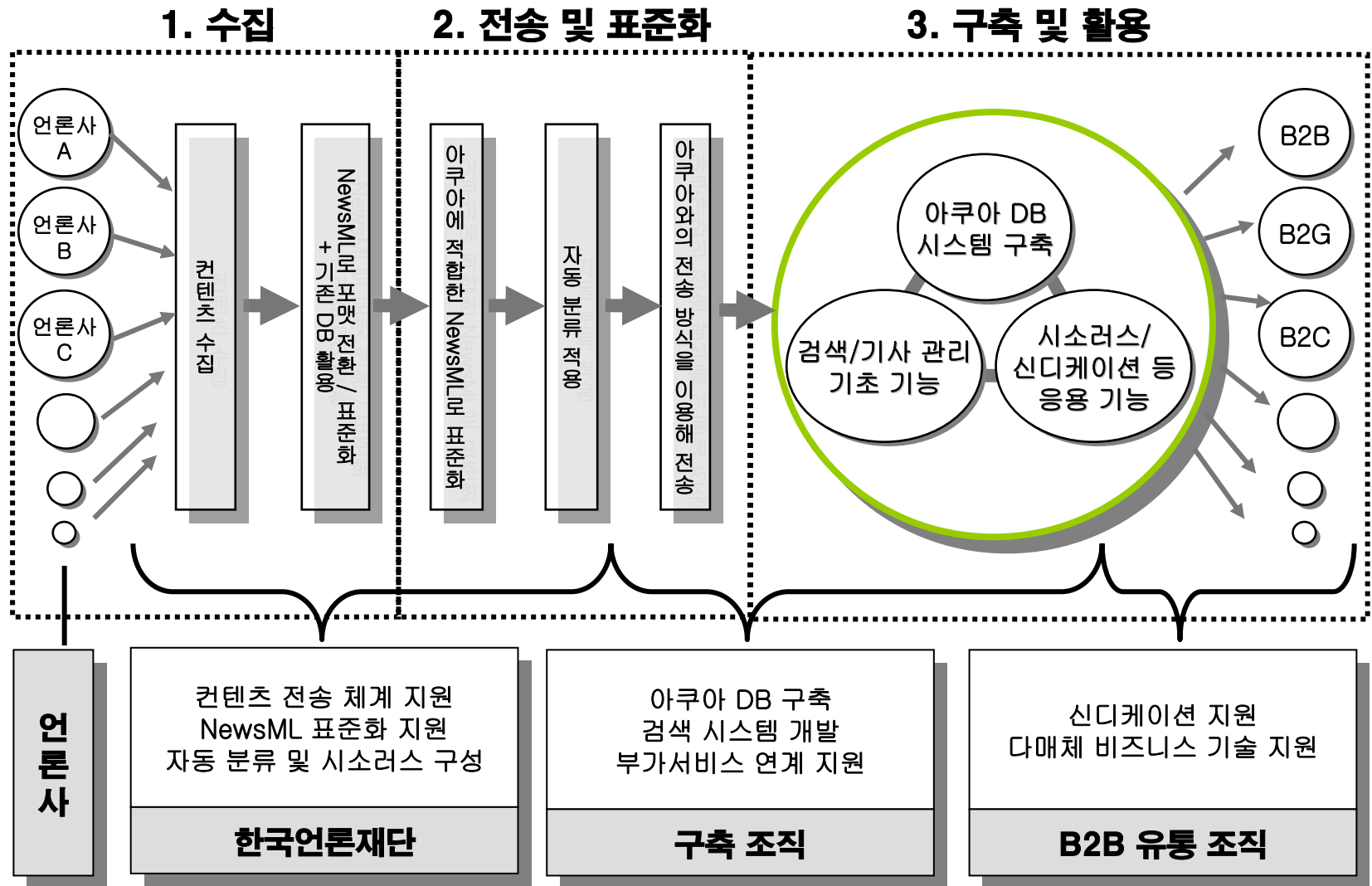
한국언론교육원



Practice 2

상위기획서, 상세기획서, 개발기획서

Sample 1. 컨셉 선정



1차 개발 검색엔진 주요 특징

가중치 뉴스 검색

- 각 언론사 지면별 정보를 기준으로 가중치 부여
- 언론사별 제공 뉴스의 중요도(가치)를 이용자에게 표출
- 단순 뉴스 소비 형태에서 가치 부여 뉴스 소비 형태로 제공

데이터 마이닝 연관 검색

- 뉴스에 부합되는 키워드와 연관되는 데이터 표출
- 뉴스에 부합되거나 상관관계가 있는 수치, 표, 이미지가 동시에 표출
- 부가가치 있는 뉴스를 이용자들에게 제공

검색 결과를 이용한 자동 화면 편집

- 이용자가 원하는 키워드로 검색된 결과의 표출형태를 마음대로 편집할 수 있는 형태(검색만을 활용한 맞춤 신문 개념)
- 뉴스의 개인화 서비스 강화

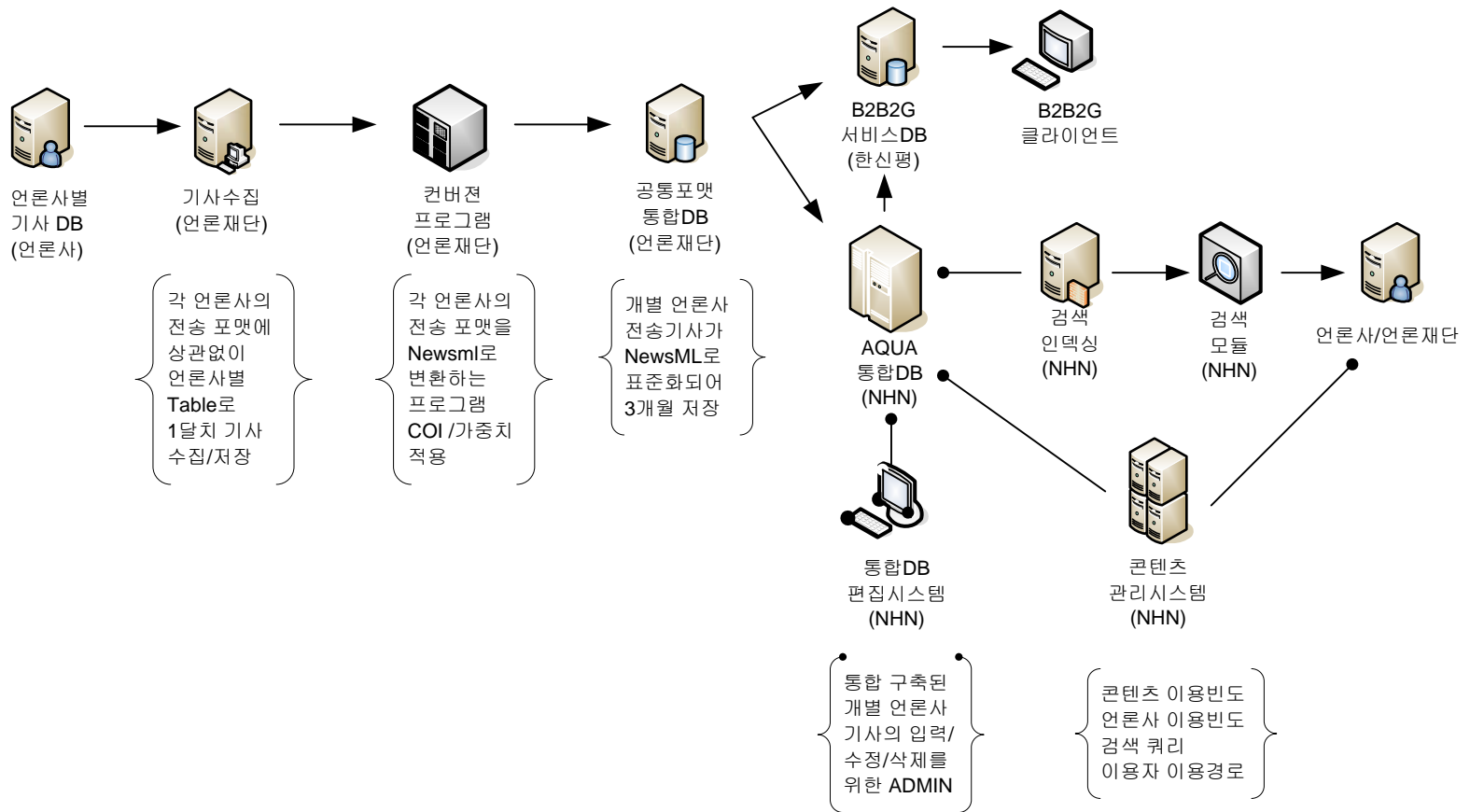
캘린더 기사 검색

- 일정시점에 주로 나왔던 기사를 키워드에 의해 그룹핑한 결과를 표출
- 월, 분기, 반기, 연 단위로 그룹핑함으로써 과거 기사의 효용성 증대
- 특정 시점의 주요 이슈를 분류별(정치/경제/사회/문화 등)로 표출

콘텐츠식별체계에 의한 검색

- 부여된 콘텐츠식별체계 식별번호별로 뉴스 검색
- 정상적이지 못한 뉴스 유통시장에 대한 모니터링 기초 자료 제공

Sample 2. 상위기획 : 도식



Sample 3. 상세기획서 : 화면정의

화면정의		System 디지털뉴스 아카이브 편집시스템	Created by 윤태석	C Nov 16, 2006 M	Page 1 / 1
ID 3-0-0	Mission 아쿠아 프로젝트	편집 메인 화면		Version 1.0	이용자 Level 관리자, 승인언론사,협력사

언론재단 통합 수집 시스템 링크

관리자만 볼 수 있는 탭

기사관리

기사작성

기사 수정/삭제

회원정보변경

전체 회원사 보기

포맷 수정(언론재단)

예비 1

예비 2

회원관리

언론사별 기사 보기

공통분류

추가분류

날짜별

2006

년

12

월

31

일

☒ 포토

☒ 동영상

☒ PDF

키워드 입력창

확인

(총 : 9999999999999건)

기사작성

새로고침

[해당 언론사 명] [-----기 사 제 목-----]

[정치_일반 : 01_00]

YYYY년 MM월 DD일 HH:MM:SS

수정/삭제

통합코드(공통+추가)

20개 기사 리스트

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 다음페이지 >>

MM월 DD일(월) M1월 D1일(화) M2월 D2일(수) M3월 D3일(목) M4월 D4일(금) M5월 D5일(토) M6월 D6일(일) : 오늘 기준 최근 일주일 표출

조건 선택 결과 : 예) 강원도민일보(언론사별 기사보기)+정치(공통분류)+청와대(추가분류)+날짜 -> 조건은 AND

Comment

- 회원사별 기사보기에 표출되는 언론사는 언론사 매체코드표 참조하시면 됩니다(현재 35개 언론사)

Sample 4. 상세기획서 : 기능정의

기능 정의		System	Created by	C Nov 16, 2006	Page
		디지털뉴스 아카이브 편집시스템	윤태석	M	1 / 1
ID	Mission	Version		이용자 Level	
3-0-1	아쿠아 프로젝트	편집메인 화면 콤보 박스 리스트		1.0	

1. 언론사별 기사 보기

전체보기
강원도민일보
강원일보
경기일보
경남도민일보
경남신문
경상일보
경인일보
국민일보
국제신문
김포뉴스
내일신문
당진시대
대덕넷
대전일보
매일신문
무등일보
부산일보
브레이크뉴스
새전북신문
서울신문
세계일보
영남일보
옥천신문
이대일리
인천일보
전남일보
전북일보
충도일보
충북일보
쿠키뉴스
파이낸셜뉴스
평택문화신문
한겨레
한라일보
홍성신문

2. 공통분류

정치(01)
경제(02)
사회(03)
문화(04)
국제(05)
지역(06)
스포츠(07)
IT과학(08)

3. 추가분류

1) 정치(01)선택의 경우

정치일반(01_00)
청와대(01_01)
국회/정당(01_02)
행정/자치(01_03)
외교(01_04)
북한(01_05)
헌법(01_06)

2) 경제(02)선택의 경우

경제일반(02_00)
증권/중시(02_01)
금융(02_02)
은행(02_03)
산업/기업(02_04)
재테크(02_05)
채권(02_06)
부동산(02_07)
외환(02_08)
대출(02_09)
서비스/쇼핑(02_10)
무역(02_11)
유통(02_12)
취업/창업(02_13)
국제경제(02_14)
자원(02_15)
반도체(02_16)
자동차(02_17)

3) 사회(03)선택의 경우

사회일반(03_00)
교육/입시(03_01)
보건/의료(03_02)
미디어(03_03)
날씨(03_04)
법원/경찰(03_05)
사건/사고(03_06)
환경(03_07)
노동/노사(03_08)

4) 문화(04)선택의 경우

문화일반(04_00)
문화재/학술(04_01)
종교(04_02)
영화/연극(04_03)
음악(04_04)
방송/연예(04_05)
미술(04_06)
문학/출판(04_07)
전시/공연(04_08)
여성/생활(04_09)
요리/여행(04_10)

5) 국제(05)선택의 경우

국제일반(05_00)
중국(05_01)
일본(05_02)
미국/북미(05_03)
아시아(05_04)
중남미(05_05)
유럽/EU(05_06)
러시아(05_07)
중동(05_08)

6) 지역(06)선택의 경우

지역일반(06_00)
강원(06_01)
경기(06_02)
경남(06_03)
경북(06_04)
광주(06_05)
대구(06_06)
대전(06_07)
부산(06_08)
울산(06_09)
전남(06_10)
전북(06_11)
제주(06_12)
충남(06_13)
충북(06_14)

7) 스포츠(07)선택의 경우

스포츠일반(07_00)
야구(07_01)
축구(07_02)
골프(07_03)
농구(07_04)

8) IT과학(08)선택의 경우

IT정책/일반(08_00)
인터넷/EC(08_01)
HW/SW(08_02)
콘텐츠(08_03)
기술(08_04)
반도체(08_05)
바이오(08_06)
과학(08_07)
통신/방송(08_08)
보안(08_09)

한국언론교육원

한국언론재단
Korea Press Foundation

Sample 5. 디자인 시안 : 상세기획서 중 화면정의 디자인 작업

http://www.hpc.co.kr - 호남석유화학 - Microsoft Internet Explorer

Digital News Archive Edit System 디지털뉴스 아카이브 편집시스템

[기사관리](#)
[기사작성](#)
[기사수정/삭제](#)
[회원정보변경](#)
[전체 회원사 보기](#)
[포맷 수정\(언론재단\)](#)
[예비 1](#)
[예비 2](#)
[회원관리](#)

파이낸셜뉴스 | 스포츠(01) | 문화재/학술(02_01) | 날짜별 | 2006 | 12 | 월 | 31 | 일 | ☒ 포토 ☒ 동영상 ☒ PDF | 키워드 입력창 | 확인

(총 : 99,999,999,999건) [기사작성](#) [새로고침](#)

[파이낸셜뉴스]	[한국, 동계AG 금 4개 추가... 1개차로 추격]	[정치_일반 : 01_00]	2006년 02월 01일 12:31:22	수정/삭제
[스포츠서울]	[美 대학수학능력시험 SAT 중복출제 파문]	[서비스/쇼핑(02_10)]	2006년 02월 01일 12:31:22	수정/삭제
[동아일보]	[대학서열화학발주의...합격축하 현수막을 찢어라]	[정치_일반 : 01_00]	2006년 02월 01일 12:31:22	수정/삭제
[서울신문]	[지문-정맥 인식기 도입...공무원 수당 부풀리기' 차단 효과 미지수]	[자동차 : 02_17]	2006년 02월 01일 12:31:22	수정/삭제
[파이낸셜뉴스]	[한국, 동계AG 금 4개 추가... 1개차로 추격]	[정치_일반 : 01_00]	2006년 02월 01일 12:31:22	수정/삭제
[스포츠서울]	[美 대학수학능력시험 SAT 중복출제 파문]	[서비스/쇼핑(02_10)]	2006년 02월 01일 12:31:22	수정/삭제
[동아일보]	[대학서열화학발주의...합격축하 현수막을 찢어라]	[정치_일반 : 01_00]	2006년 02월 01일 12:31:22	수정/삭제
[서울신문]	[지문-정맥 인식기 도입...공무원 수당 부풀리기' 차단 효과 미지수]	[자동차 : 02_17]	2006년 02월 01일 12:31:22	수정/삭제
[파이낸셜뉴스]	[한국, 동계AG 금 4개 추가... 1개차로 추격]	[정치_일반 : 01_00]	2006년 02월 01일 12:31:22	수정/삭제
[스포츠서울]	[美 대학수학능력시험 SAT 중복출제 파문]	[서비스/쇼핑(02_10)]	2006년 02월 01일 12:31:22	수정/삭제
[동아일보]	[대학서열화학발주의...합격축하 현수막을 찢어라]	[정치_일반 : 01_00]	2006년 02월 01일 12:31:22	수정/삭제
[서울신문]	[지문-정맥 인식기 도입...공무원 수당 부풀리기' 차단 효과 미지수]	[자동차 : 02_17]	2006년 02월 01일 12:31:22	수정/삭제
[파이낸셜뉴스]	[한국, 동계AG 금 4개 추가... 1개차로 추격]	[정치_일반 : 01_00]	2006년 02월 01일 12:31:22	수정/삭제
[스포츠서울]	[美 대학수학능력시험 SAT 중복출제 파문]	[서비스/쇼핑(02_10)]	2006년 02월 01일 12:31:22	수정/삭제
[동아일보]	[대학서열화학발주의...합격축하 현수막을 찢어라]	[정치_일반 : 01_00]	2006년 02월 01일 12:31:22	수정/삭제
[서울신문]	[지문-정맥 인식기 도입...공무원 수당 부풀리기' 차단 효과 미지수]	[자동차 : 02_17]	2006년 02월 01일 12:31:22	수정/삭제

[1](#) | [2](#) | [3](#) | [4](#) | [5](#) | [6](#) | [7](#) | [8](#) | [9](#) | [10](#) | 다음10페이지 >

1월30일(화) · 1월30일(화) · 1월29일(월) · **1월28일(일)** · 1월27일(토) · 1월26일(금) · 1월26일(금)

[한글](#)
인터넷

1차 뉴스 검색 시스템 스토리 보드

이용자 접근의 선택적 요소

1. 단순검색(디폴트)

-언론사 선택(검색매체)
-기간 선택(전체, 1년, 한달, 일주일, 기간 지정)
-면 선택(면종, 유형, 기고자)
-카테고리 선택(대/중/소/세)
-COI 코드 선택
-형태선택(사진, 표, 동영상, 음성)
-기업코드(종목코드)
-반의어/유사어

-관련기사
-관련통계자료(통계청, 한국은행 등)
-관련지표자료(언론사 보유 수치데이터)
-관련 추천 검색어

-PDF검색(비플라이 소프트 DB 연동)
-SORT(최근/과거)
-검색방법 : 제목, 제목+본문

이용자

1. 일반 이용자
2. 고급 이용자

검색 형태 선택

1. 자연어 검색(문장구조를 검색)
2. 키워드 검색(색인단어를 검색)
3. 유사어 검색(동의어 사전)
4. 가중치 검색
예) $f(w)$ =언론사 면별정보, 이용자 클릭수, 적합도...
5. DB 확장검색(데이터 연동)

검색 결과

1. 검색결과 디폴트
2. 검색결과 우선순위 결정

검색결과 'YES'

-검색 표출화면
-검색 히스토리바(입력 내용 추적)
예) 유시민>열린우리당>원희룡>한나라당

검색결과 'NO'

-재검색(전문검색 이동)
-검색 표출화면