



2007년 인터넷 트렌드를 통해 알아보는
Web 2.0과 Data Analysis

K.T. Han

CEO

MediaChannel Inc.

Jan. 24, 2008



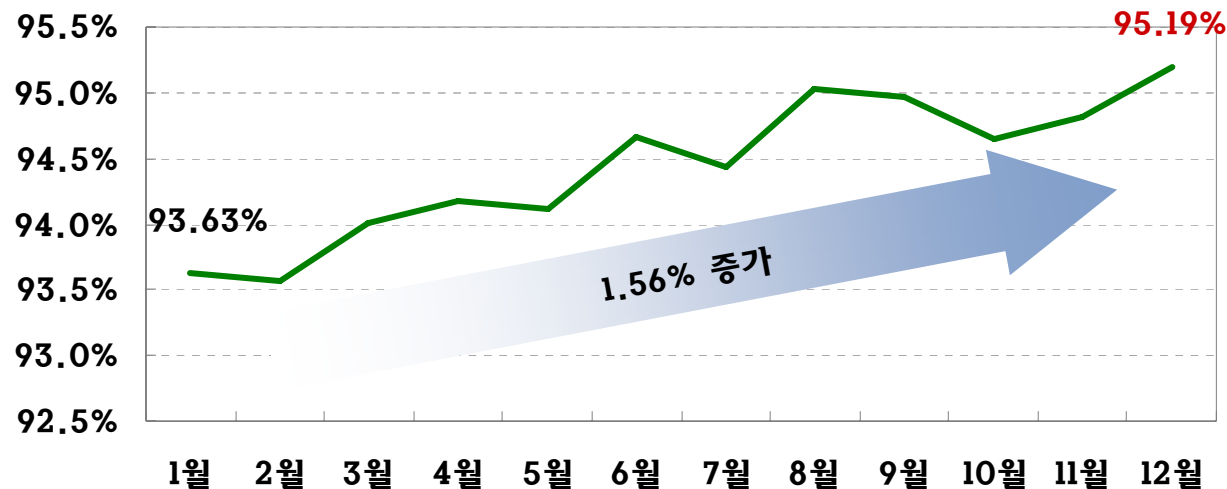
2007 Trends of Internet Market & Service

주요 이슈를 통해 보는 2007 인터넷

1

포털의 사회적 영향력 증대와 인터넷 생태계의 절대강자, 네이버

< 2007년 월간 🦘 NAVER 도달율 추이 >



- 2003년 10월의 네이버 도달율 50.29% → 불과 4년 사이 시장의 절대강자로 군림
- 언론으로서의 포털에 대한 정부의 규제 움직임 본격화 : 신문법 개정안 발의 등

주요 이슈를 통해 보는 2007 인터넷

2

동영상 UCC 열풍 지속 : 사회문화적 현상 + 기업 마케팅 툴



- 사회문화적 현상으로 여겨질 만큼 하반기 대단한 열풍을 몰고온 '텔미 댄스' 패러디
- What is CCC ? 엔프라니 '90일녀', 매일유업 '바나나는 원래 하얗다' 등

주요 이슈를 통해 보는 2007 인터넷

3

쇼핑몰을 중심으로 한 대기업의 활발한 인수·합병, 그리고 철수



- 기존 쇼핑몰을 인수함으로써 위험 부담을 덜고 단번에 시장 내에서의 입지를 구축
- 2008년 거대 자본력을 가진 SK텔레콤의 하이브리드몰 '11번가' 런칭 예정

주요 이슈를 통해 보는 2007 인터넷

4

오프라인의 축소판으로서의 웹 - 이슈의 공유와 이용자 참여

2007 대통령은 UCC 대통령?



제2의 노사모는 없었다



정치인을 원하는가,
개그맨을 원하는가



- 정치에 대한 **오프라인에서의 냉담함**이 온라인에도 그대로 반영 : **썰렁 대선!!**
- **제한적 본인확인제** 실시 이후에도 게시판 댓글과 논쟁 여전, **악플 방지 효과**는?

주요 이슈를 통해 보는 2007 인터넷

5 구호 뿐인 Web 2.0과 난항을 겪고 있는 글로벌 서비스들



- 현실 서비스로 정착하지 못하는 한국의 Web 2.0 : 변화를 거부하는 기득권 기업
- 한국에서 글로벌 서비스가 살아남기 위해서는?

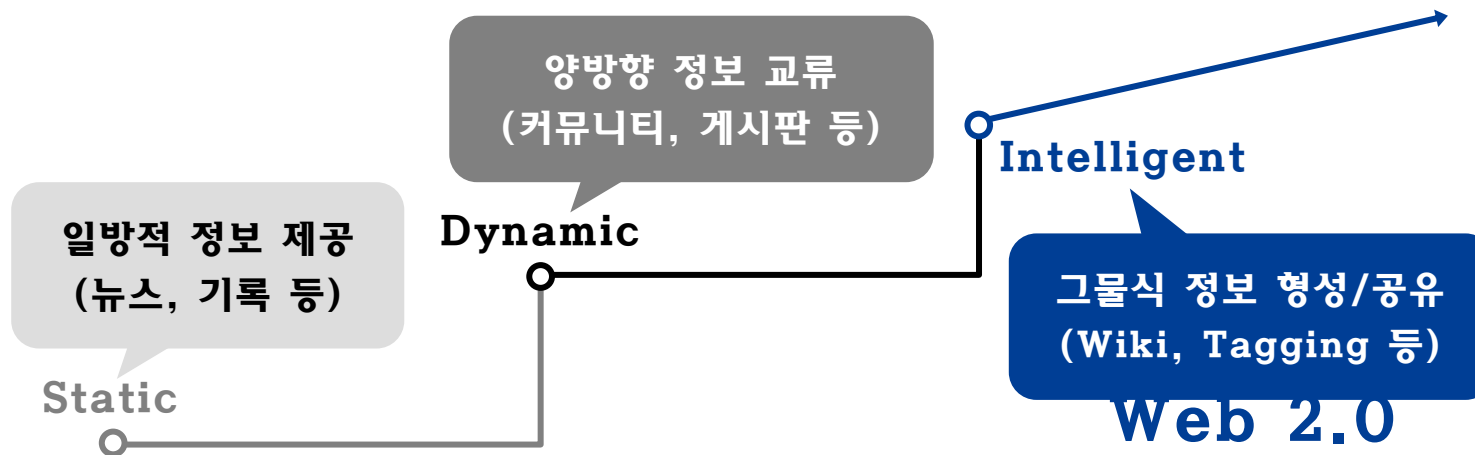


What is Web..& 2.0

스스로 성장하는 유기체 : Web

? Web의 원리

- Web의 진화와 발전에는 멈춤이 없다.
 - '열린 Platform' 속에서의 자연스러운 상호작용을 통해 성장
- Web은 인간과 인간 사이를 이어주는 Device.
 - 개념과 기술에 앞서 이해와 원칙(정신)의 공감이 중요



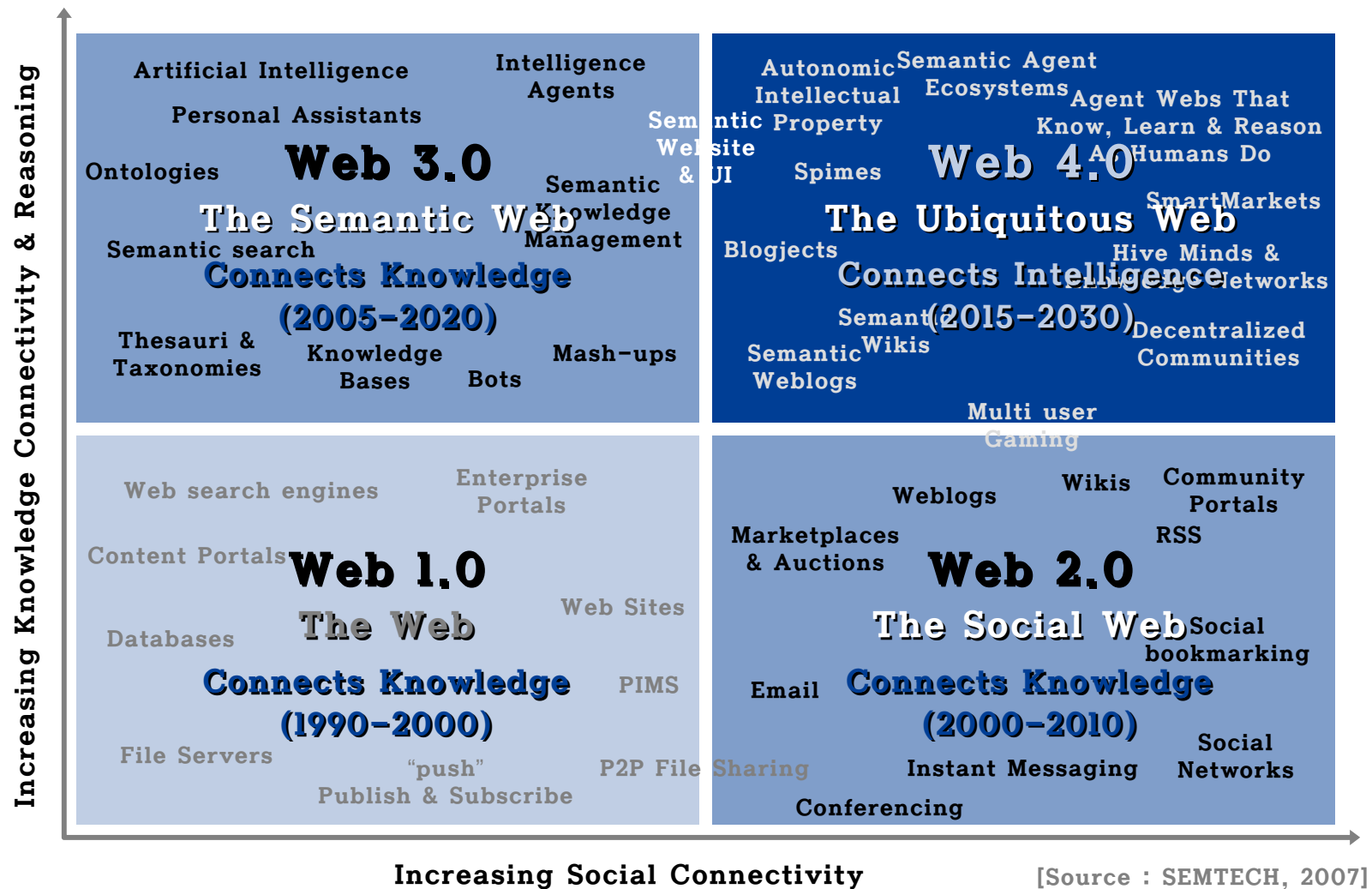
당신은 얼마나 이해하고 계십니까?



Do You Know **This Terms** or **Service**?

Tagging
Vlog
Blogosphere
AJAX
Ontology
Mash-up
Talkleader
RSS
Webinar
Social Networking
Wiki
Semantic Web
UCC
Open API
Folksonomy
Atom
FLEX

Internet Evolution to 2030



한국의 Web 2.0 현실

대한민국은 인터넷 강국?

- 인터넷 서비스 활성화의 시작 : 1997년 다음 한메일 오픈
- 2007년 6월 현재 인터넷 이용인구 약 3,400만명 : 세계 6위 (NIDA)

Web 2.0적 사고 - 공유? 개방? 참여?

- P2P와 블로그 등을 통한 동영상, 음악 파일의 공유 범람, 정보도?
- 대형 포털의 폐쇄형 검색 구조
- 동영상 UCC의 실제 : 만드는 즐거움보다 돌려보는 즐거움 추구

진정한 Web 2.0 서비스는 얼마나 있을까?

- 이용자 중심의 철학 결여 : 기술은 세계 최고, 그러나 수익이 우선!
- 새로운 Web의 경향성 즉, 쉽게 변화에 동참하려 하지 않는다!



Direction of Data Analysis

**"측정할 수 없다면
경영할 수 없다."**

– Peter F. Drucker

(미국, 경제학자)



대한민국 인터넷 시장 - 7년간의 변화

! 상위권 카테고리 등락 비교 : 2001년 평균 Vs. 2007년 평균

커뮤니티 포털 (1→10)

종합일간지 (5→14)

종합쇼핑몰 (9→12)

채팅 (10→63)

TV방송 (16→23)

인터넷신문 (17→33)

리워드/경품 (18→67)

하락 카테고리

상승 카테고리

온라인마켓플레이스 (19→8)

정부/공공기관 (31→22)

증권사 (49→38)

경제신문 (56→30)

P2P (71→35)

메신저 (81→29)

부동산 종합정보 (90→50)

NEW

- 포털 섹션 : UCC 등
- 동영상
- 블로그
- 고객센터
- 티켓예약
- 아이템 거래
- 정치웹진/정치포럼
- 지도
- 전문 동호회

이외 다수 카테고리 분화

Data 분석·평가의 접근 단계



Phase 1 : User / Applications

이용자의 Usage Pattern 변화 (UI, IA, UX 등)



Phase 2 : Site

Site 간의 비교 분석 (Contents, 중복비율, 유출/입 등)



Phase 3 : Industry

주요 산업군(카테고리)의 흥망성쇠 (소속 Site 수, 도달율 등)



Phase 4 : Trend

Market Issue 통찰을 통한 전략 수립 (UCC, 오픈마켓 등)

살아있는 Web의 시류에 맞춰 **분석·평가 방식 다변화 필요!!**

Data를 통해 얻을 수 있는 것들

1차 정보

Fact

- 상품 기능/정보
- 구매
- 상태 추적
: 배송, 은행 계좌 등
- 검색 결과
- 뉴스
- e-Mail
- 바이러스 검사

<<

2차 정보

Motive

- 이용 후기/리뷰
- 구매 동기
- 지연/단축 사유
- 네티즌 Buzz/평판
- Social Trend
- 송신자의 상태
- 인기 백신 S/W

<<

3차 정보

Forecast

- 해당 기업 주가
- 소비자 생활 물가
- Supply Chain
- Internet Issue
- 여론 향방
- 대선주자 선호도
- Next 한류스타

Data 분석을 위한 제언

1

반성적 분석·평가 : 스스로를 과대평가하는 우를 범하지 말자!

2

我田引水식 해석보다는 시장 그대로의 분석을 통한 원칙 도출

3

Traffic < Profile < Click Stream < Motive < Life Style

4

Web Data는 시류에 맞는 Global Standard 준비를 위한 도구



The Start of e-Business

대한민국 데이터 분석의 선두


- 회사명 : (주)미디어채널(MediaChannel Inc.)

- 설립일 : 2000년 1월 21일

- 대표이사 : 한광택

- 임직원 수 : 30명

- 주요 사업 영역 :

- 인터넷 데이터 분석 서비스 
- e-Biz 평가/컨설팅
- 인터넷마케팅 대행/교육 사업

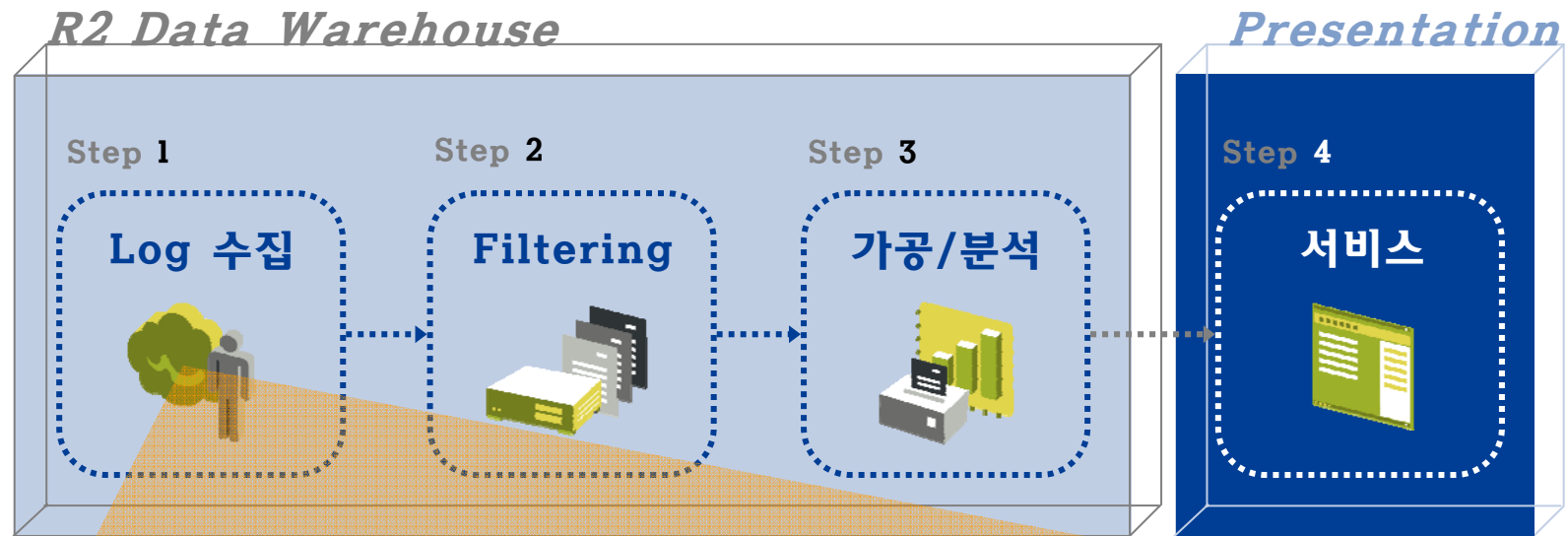
- 본사 소재지 : 서울시 마포구 서교동 448-13
의학빌딩 4/5 층

Web Business
Evaluation
& Consulting



 Rankey

수집/분석 프로세스



분석 대상

1. 지능형 인터넷 서핑 **Rankey** 툴바 이용자
2. 사전 설문을 통해 성, 연령, 지역 등 **Demographic** 정보 입력
3. 한국인터넷진흥원 인터넷 이용 **인구구성비**에 따라 **Panel** 구성
: 비율에 따른 무작위 추출, **Panel** 선정 여부 미통보
4. **Panel**의 인터넷/소프트웨어 이용 **Log** 데이터 수집 (**Daily**)

주요 데이터 분석 지표



웹사이트

UV 중복되지 않는 순 방문자 수

PV 방문자들이 열람한 총 페이지 수

SV 세션(시간 단위) 방문자 수

RR 전체 이용자 중 해당 사이트 도달 비율

FQ 주/월 방문자의 평균 방문일 수

DT 1인당 평균 체류 시간

LT 페이지별 평균 로딩 속도

방문자특성 / 유출입사이트 / 중복방문 등



소프트웨어

소프트웨어 설치자/실행자 수

소프트웨어 실행 시간

소프트웨어 실행 횟수

Profile별 분석 : 성별/연령/지역

OS별 설치자/실행자 수

화면 해상도별 설치자/실행자 수 등

H/W 정보 : CPU, Memory 등

온라인 리서치

방문/이용 동기 분석

Rankey 웹사이트 분석/평가 서비스

e-비즈니스의 시작

통합검색

검색

랭킹존

데이터존

마케팅존

B2B몰

로그인

아이디/비밀번호 찾기

회원가입

아이디/비밀번호 찾기

회원가입

기업의 경쟁력을 올리는 검색엔진

랭키 서비스 바로가기

데이터 분석

산업분석 | 트래픽 분석 | 방문자 분석

도메인 분석 | 마케팅채널 분석

맞춤 보고서 | 랭킹동계정보 | 사이트 등록

새로운 대한민국 대표 도메인

랭킹존

사이트/섹션등록 수정/추가

회원 서비스신청

고객센터 FAQ/문의

랭키 순위정보

분야 순위 TOP5

가계비교

2007.07 5주

분야점유율

순위 사이트

2006년 08월 월간순위

순위

사이트명

종류명

방문자수

방문자수 증감(%)

금주의 산업 현황

카테고리 순위정보

중분류명

방문자수 증감(%)

해외사이트

코스피/코스닥 사이트 순위

2006/09/20 적용 랭킹순위

순위

사이트명/기업명

DATA ZONE

서비스 안내

전문가

스탠다드

순위 서비스 전체(전문가)

데이터 분석 서비스 전체

(산업 트래픽 방문자 로열티 마케팅채널)

전문가형 맞춤 보고서 1회 제공

경쟁사 설정6개/카테고리 설정2개

최근 13개월 데이터 제공

라이트 : 순위 서비스, 경쟁사 2개

산업 분석

트래픽 분석

방문자 분석

분야 점유율

상위권 그룹

중위권 그룹

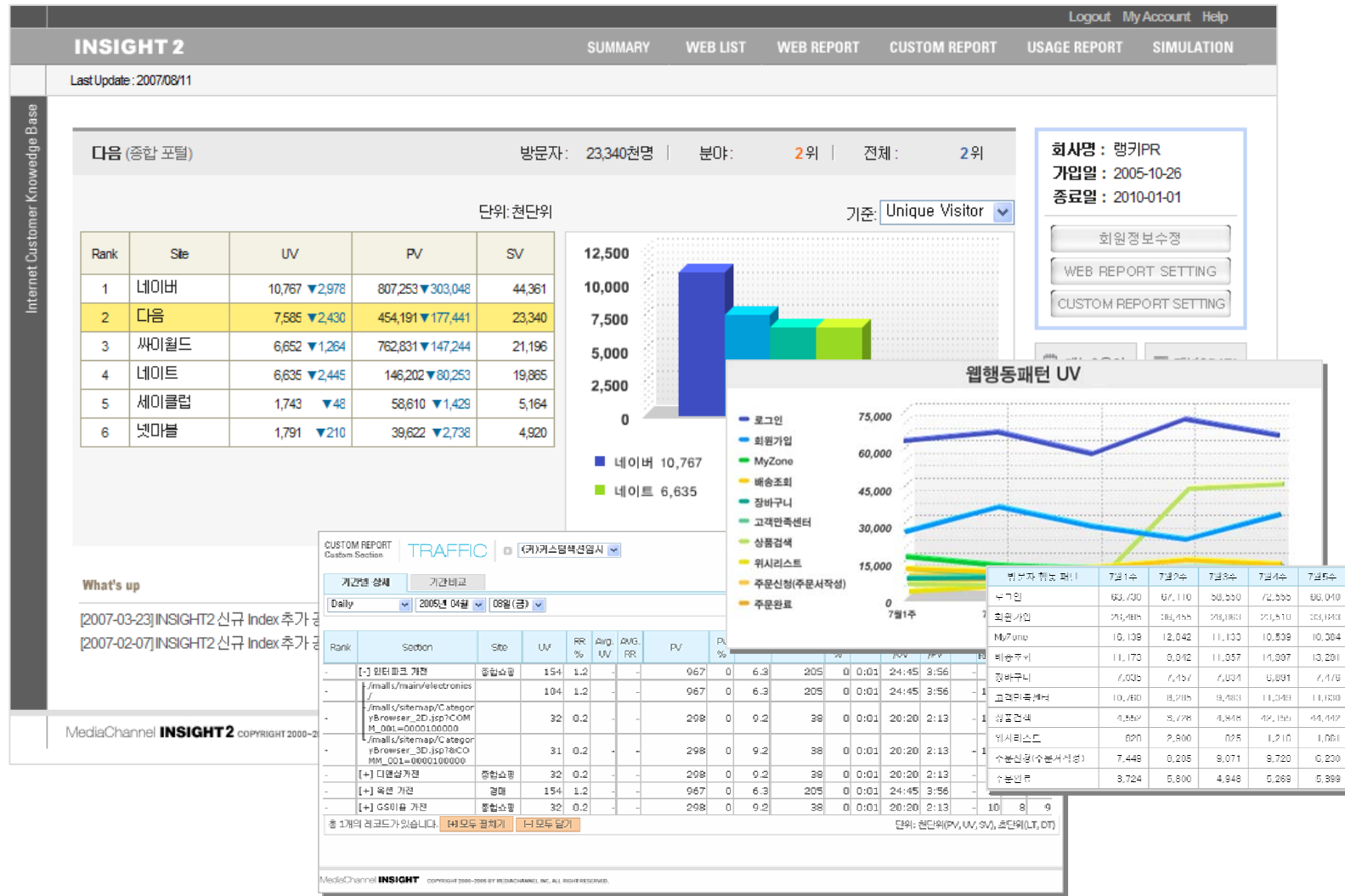
성별 TOP100

남성

월간순위

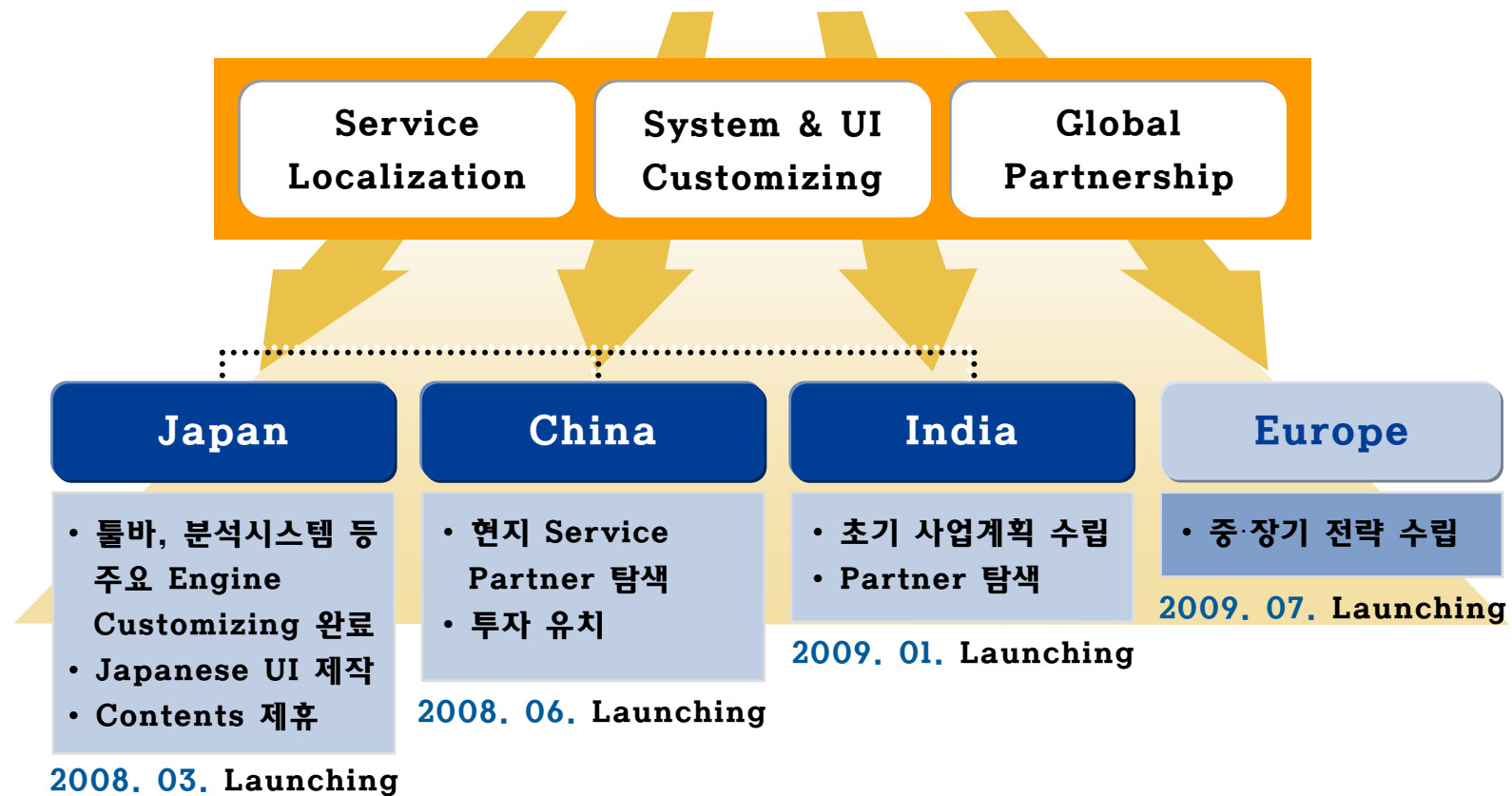
2006년 08월

Insight² 프리미엄 데이터 분석 서비스



Korea Best, World Best

한국, 일본, 중국 등 Asia 시장을 필두로 Global Service의 연차별 확장



THANK YOU !!

